



AGÊNCIA NACIONAL  
DE INOVAÇÃO

## Portuguese Stakeholder event: Mission Area Climate Neutral and Smart Cities

*Report on the first reflections &  
preliminary contributions from the  
Portuguese community towards the  
mission's codesign*

*DPI – Direção de Promoção Internacional*

---

## Background

On the 16<sup>th</sup> of June 2020, the Portuguese National Innovation Agency (ANI) and the Foundation for Science and Technology (FCT) held an online stakeholders' event on the European Commission's Mission Climate Neutral and Smart Cities. This one hour online information session was held through Zoom and joined together **131 participants** from several Portuguese entities (companies, researchers, higher education institutions, associations and other interface entities), with the objective of presenting the Mission's expected main goals and implementation activities and collect feedback from the Portuguese community.

This report is the result of the discussion held between Paulo Ferrão, Board Member of the Mission Climate Neutral and Smart Cities, and Portuguese stakeholders attending the online session based on the **presentation of the preliminary report "100 Climate-Neutral Cities by 2030 - by and for the Citizens"**. The main discussion topics are presented below.

## Main discussion topics

- The Mission's Board composition reflects a **diverse profile of stakeholders**, enriching the discussion and the definition of the Mission.
- Cities take up little space on Earth but consume more than 65% of energy. Therefore, the great revolution will have to take place in the cities, including consumption patterns and lifestyles. The Green Deal priorities are a major "revolution", since aim for **Europe to be the first carbon neutral continent by 2050**.
- The Mission's goals are to support, promote and showcase **100 European cities** in their systemic transformation towards **climate neutrality by 2030** and make these cities into experimentation and innovation hubs for all cities, thus leading on the European Green Deal and on Europe's efforts to become climate neutral by 2050. This Mission fits very well in the **economic recovery plan**.
- The **concept of 'city' is flexible**, as it can be a big city or a neighborhood, and should promote a better quality of life for the citizen. Consequently, the citizen must be involved in this inclusive and bottom up process.
- In the last decade, European cities have made ambitious plans for climate action. More than 10,000 cities have signed the "European Covenant of Mayors", under which the signatory cities are committed to targets of 40% reduction of greenhouse gases by 2030. The Mission goes beyond these objectives by proposing a goal of 100% reduction of greenhouse gases by 2030 and promoting a **'Climate-neutral City Contract'**, to be signed by local, national/regional authorities and the European Commission.

The Climate City Contract will include the objectives and targets, and will specify the strategy and action plan for the transition, identifying the stakeholders and their responsibilities.

The co-funding from the European Commission for the implementation of the signed contracts had not been defined yet.

- The selection of the cities will be a process of **co-creation**, that starts with a proposal with the detailed strategy, that if successful, is followed with the signature of a Climate City Contract. The European Commission will fund the implementation of the contract. The proposal can be led by one or more city councils.
- The **role of digital technologies** will be crucial to this Mission to promote efficiency in the use of resources and improve decision-making processes, for example, through the modeling of urban systems in terms of mobility, energy consumption in buildings or urban metabolism. The Mission can also contribute to encourage private investment, promote voluntary data sharing, guarantee open platforms and create opportunities for all, on a global scale.

The discussion highlighted the need to guarantee data interoperability and to produce harmonized guidelines in phase 2 of the process.

- The **citizen, as both an actor and decision maker**, is also of key importance in all its dimensions, for example, in the uptake of renewable energy (which at different levels depends a lot on the options of the citizen as a consumer) or with the adoption of healthier lifestyles, through the use of smooth transport, the promotion of healthy diets with a lower ecological footprint, the consumption of local products or physical exercise.

It was also acknowledged the importance of the dimension of the humanization of cities and "Happy Cities" in this context. It is important to understand how to promote greater public participation, with a legislative system that defines the participation model and that is not normally heard and involved in the planning process.

During the session, a set of 3 questions was asked to the participants:

- (1) Do you consider the focus of the mission, as presented, adequate to the needs of Portugal (Y/N)?

The majority (95%) of the participants considered that **the Mission's objectives were adequate to the national needs**.

- (2) What are your priorities for fighting climate change in your city (i.e. mobility, public transport, pollution, energy, wind energy, electric mobility, etc.)?

Participants considered that their priorities to fight climate change are heavily related to **mobility** (including public transportation), **energy and buildings**, followed by **circular economy, clean fuels and digitalization**.



- (3) How would you consider getting involved in contributing to this mission, both personally and professionally?

Finally, participants highlighted the following engagements actions (with keywords) towards this Mission: Awareness raising, pilot projects, consultant, project management, awareness actions, industrial symbiosis, digital twins, trainer, collaborative research, biodiversity, industrial symbiosis projects, citizen engagement, artificial intelligence, new business models, training of citizens, R&I, policy making, open data, reduce the use of car, develop communication tools, geospatial information, community mobilization, monitoring, change of habits, recycling, citizenship, collaborative research and networks, technology transfer and end-user.

---

## Final remarks

This online information session was widely praised by participants and the majority considered it of great importance for learning more about the Mission Area Climate Neutral and Smart Cities and what could be expected for Portugal and Portuguese stakeholders. There is an understanding that this Mission Area proposes a very ambitious program, beyond R&I activities, and thus future communications on how the Mission will be implemented, how will the Mission involve the citizens to participate are eagerly expected.

## ANNEX I: Agenda

### Stakeholder Event

# Missions in Horizon Europe – Missions Climate, Soil and Cities

Online discussion and information  
sessions with the national community

**JUNE 16 2020 | 11:00-17:30**

VIA ZOOM / COLIBRI

PLEASE FIND THE **AGENDA** ON THE FOLLOWING PAGES

**16:30 – 17:30**

**THEMATIC WORKSHOP 3 | MISSION CITIES**

**16:30-16:35**

**Opening Remarks**

National Innovation Agency (ANI)

**16:35-16:50**

**Presentation of the Mission Cities and its Roadmap**

- Paulo Ferrão, University of Lisbon, Member of the Mission Board, Mission Climate-neutral and smart cities

**16:50-17:20**

**Interaction with stakeholders**

**17:20-17:30**

**Conclusions and Final Remarks**

[Event website](#)



## ANNEX II: MB Presentation

<p><b>WORKSHOP TEMÁTICO 3</b></p> <p><b>MISSÕES NO HORIZONTE EUROPA: MISSÃO CIDADES INTELIGENTES E COM IMPACTO NEUTRO NO CLIMA</b></p> <p>Sessão online de informação e de discussão com a comunidade nacional</p> <p>16 de Junho   16:30-17:30</p> <p>A sessão terá início dentro de momentos. Por favor, aguarde com o microfone e o vídeo desligados. Esta sessão irá ser gravada apenas para efeitos de reporte. Os slides apresentados serão disponibilizados após o evento.</p> <p><b>AGENDA</b></p> <p>16:30-16:35 <b>Bem-vindas</b> Cristiana Leandro, Agência Nacional de Inovação</p> <p>16:35-16:50 <b>Apresentação da Missão Cidades e do seu Roadmap</b> Paulo Ferrello, Universidade de Lisboa, Mission Board member, Missão Cidades</p> <p>16:50-17:20 <b>Interação com os stakeholders</b> Moderação por Cristiana Leandro, Agência Nacional de Inovação</p> <p>17:20-17:30 <b>Conclusões e encerramento</b> Paulo Ferrello, Universidade de Lisboa, Mission Board member, Missão Cidades</p>	
<p>Vídeo oficial da Comissão Europeia sobre a missão Cidades Inteligentes e com impacto neutro no Clima</p>  <p><a href="https://zenodo.be/mw2Dqk8ty">https://zenodo.be/mw2Dqk8ty</a></p>	 <p><b>Horizon Europe Missions</b></p> <p><b>Climate Neutral and Smart Cities</b></p> <p>#HorizonEU #EUMissions</p> <p>Paulo Ferrello, Mission Board Member</p>
<p><b>Mission Board for Climate Neutral and Smart Cities</b></p> 	<p><b>Problemas e ambições</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>As cidades ocupam 3% da área de solo disponível, mas consomem mais de 65% da energia, e representam mais de 70% das emissões globais de CO<sub>2</sub>.</li> <li>75% dos Europeus vivem em cidades e este número deve subir para 85% em 2050.</li> <li>Acordos de Paris e Agenda 2030</li> <li>Pacto Ecológico Europeu: Tornar a Europa no primeiro continente climaticamente neutro até 2050, definindo metas mais ambiciosas para 2030.</li> </ul> 
<p><b>oëziM sb ovitêjdo O</b></p>  <p>O "oëziM sb ovitêjdo O" é um projeto de investigação que visa desenvolver soluções inovadoras para as cidades inteligentes e com impacto neutro no clima.</p> <p>• O projeto tem como objetivo principal desenvolver soluções inovadoras para as cidades inteligentes e com impacto neutro no clima.</p> <p>• O projeto tem como objetivo principal desenvolver soluções inovadoras para as cidades inteligentes e com impacto neutro no clima.</p>	<p><b>A transformação da cidade pode ser localizada</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Para o objetivo da missão, a cidade pode ser entendida como desde um bairro até uma zona para além das suas fronteiras, que se entenda como coerente para a demonstração dos processos de transição.</li> <li>Há que ser inclusivo, levando em consideração o atual nível de ação climática e a diversidade das cidades europeias, em termos de dimensão, contexto geográfico, de governança, ou outros e garantir a capacidade de mobilizar o financiamento necessário.</li> </ul>
<p><b>"pelo e para o cidadão"</b></p>  <p>O cidadão é:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>um ator político, com relevância nos diferentes níveis de governança</li> </ul> <p>mas também é:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>utilizador, produtor, consumidor e proprietário</li> </ul> <p>Para que a missão tenha sucesso, o cidadão e a sociedade civil devem ter papéis mais substanciais, acesso a novas plataformas de ação e mais recursos.</p>	<p><b>Rumo aos objetivos da Missão</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Na última década, as cidades europeias têm protagonizado planos ambiciosos em matéria de ações climáticas. Mais de 10.000 cidades assinaram o "European Covenant of Mayors", no âmbito do qual as cidades signatárias se comprometem a metas de redução de 40% de gases com efeito estufa até 2030.</li> <li>A missão vai além destes objetivos propondo uma meta de 100% de redução de gases de efeito estufa até 2030 e promovendo um "Contrato de Cidade Climaticamente neutra", a ser assinado pelas autoridades locais, nacionais/regionais e pela Comissão Europeia.</li> </ul>

<div data-bbox="308 320 384 376"> </div> <h3 data-bbox="387 331 713 353">Contrato de Cidade Climaticamente neutra</h3> <p data-bbox="316 398 609 414">Este contrato é um processo de co-criação a vários níveis, destinado a:</p> <ol data-bbox="323 416 691 521" style="list-style-type: none"> <li>consagrar a ambição e o compromisso de todas as partes envolvidas;</li> <li>identificar as lacunas nas políticas e implementar uma estratégia de transição;</li> <li>incentivar o cidadão a ser ator neste processo;</li> <li>coordenar os esforços das autoridades nacionais / regionais e da UE para mobilizar o contexto legal e financeiro necessário;</li> <li>criar um balcão único para facilitar a ação da cidade na transição.</li> </ol> <p data-bbox="316 526 707 562">O Contrato de Cidade Climática incluirá os objetivos e as metas, e especificará a estratégia e o plano de ação para a transição, identificando as partes interessadas e suas responsabilidades.</p>	<div data-bbox="874 320 951 376"> </div> <h3 data-bbox="1042 331 1197 353">Um novo paradigma</h3> <ul data-bbox="882 405 1286 582" style="list-style-type: none"> <li>O novo paradigma deve incentivar a evolução de uma cultura e organização baseada em silos para uma gestão mais transversal, integrada, orientada para o cidadão e eventualmente suportada num balcão único;</li> <li>Incluir um plano de inclusão social que colocará em prática o componente "não deixar ninguém para trás" do Pacto Ecológico Europeu;</li> <li>Promover um sistema urbano integrado, incluindo mobilidade urbana "limpa", edifícios com energia quase nula ou positiva, recurso a energia renovável, recorrendo a ferramentas como "digital twins" - modelos computacionais do funcionamento da cidade em diferentes dimensões.</li> </ul>
<div data-bbox="308 627 384 683"> </div> <h3 data-bbox="421 638 681 660">O papel das tecnologias (digitais)</h3> <ul data-bbox="308 696 713 893" style="list-style-type: none"> <li>As tecnologias digitais e o uso de dados devem promover a eficiência no uso de recursos e melhorar os processos de tomada de decisão, por exemplo, através da modelação de sistemas urbanos em termos de mobilidade, consumo de energia em edifícios ou metabolismo urbano.</li> <li>Isto requer infraestruturas digitais de classe mundial e a implementação da Internet das Coisas (IoT). Será necessário regular um sistema de dados abertos e interoperáveis, para promover oportunidades para o cidadão, quebrando silos e criando novas plataformas de uso global.</li> <li>A missão pode, assim, incentivar investimentos privados, promover a partilha voluntária de dados, garantir plataformas abertas e criar oportunidades para todos, com escala global.</li> </ul>	<div data-bbox="874 627 951 683"> </div> <h3 data-bbox="986 638 1251 660">O cidadão enquanto ator e decisor</h3> <ul data-bbox="882 696 1286 884" style="list-style-type: none"> <li>Eficiência energética, como base para "zero emissões" - principalmente no setor de edifícios, que responde por 40% da procura de energia;</li> <li>Uso generalizado de energias renováveis - a diferentes níveis depende muito das opções do cidadão enquanto consumidor;</li> <li>Mobilidade limpa, segura e acessível, incluindo combustíveis alternativos e isentos de carbono, promoção de transporte público, mobilidade suave;</li> <li>Economia circular, com base em reutilização, reparação, acondicionamento de produtos, e reciclagem para promover a eficiência no uso de recursos;</li> <li>Hábitos de consumo, promovendo mais "ser" do que o "ter";</li> <li>Estilos de vida mais saudáveis, através do uso de transporte suaves, da promoção de dietas saudáveis e com menor pegada ecológica, do consumo de produtos locais ou do exercício físico.</li> </ul>
<div data-bbox="308 934 384 990"> </div> <h3 data-bbox="507 945 595 967">O Processo</h3> 	<div data-bbox="874 934 951 990"> </div> <h3 data-bbox="986 945 1251 967">Timeline</h3> 
<div data-bbox="308 1240 384 1296"> </div> <h3 data-bbox="483 1252 619 1274">Carbon neutrality</h3> 	

<div><div></div><div></div><div></div></div> <div><p>No seguimento da apresentação anterior, gostaríamos que respondesse a um breve questionário sobre a Missão*</p></div> <div></div> <div><p>*As respostas serão processadas de forma anónima</p></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <div><p>slido</p><p>Join at <b>slido.com</b> <b>#MissaoCidades</b></p></div>
<div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div><h1>Q&amp;A</h1><p>Por favor, coloque as suas questões no <i>chat</i> e identifique-se com primeiro e último nome e organização que representa</p></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <div><p>Conclusões e encerramento</p></div>





AGÊNCIA NACIONAL  
DE INOVAÇÃO

*DPI – Direção de Promoção Internacional*