

# Projetos Individuais

## SME instrument



Marta Candeias: [marta.candeias@fct.pt](mailto:marta.candeias@fct.pt)  
Ponto de Contato Nacional NMP e PME

## H2020 (2014-2020) –Três prioridades que se reforçam mutuamente – ~79M€

**7%** para o  
**SME Instrument**  
**Projetos de uma única PME**  
**(ou consórcio de PMEs)**  
**nos DS ou KET**  
**~3 b€**

13% em projetos  
colaborativos nos  
DS e nas KETs  
~6 b€

Fast Track to  
Inovation  
250M€  
2015

Acesso a Financiamento e a  
Capital de Risco  
~3 b€

Inovação em PME 617 M€  
(EUROSTARS 860 M€)



# Tipos de Projectos

Investigação  
Fundamental

Investigação  
Aplicada

- Prototipagem  
- Demonstração

**Mercado**

Marie Curie

Research & innovation  
projects

Innovation projects

**SME instrument**

Fast Track to Innovation

Eurostars II

Instrumentos Financeiros

SME Instr. Fase 3

## SME Instrument

- Dirigido a PME orientadas para a internacionalização, crescimento e inovação
- Só PME podem concorrer (uma ou mais)
- Tópicos em cada tecnologia da LEIT ou em cada DS – *bottom-up*
- Projetos orientados para os resultados (TRL 6)
- Projetos com dimensão europeia
- Concurso continuamente aberto com em vários cutt-off (3 em 3 meses) de avaliação
- Concurso em 3 fases
- Serviço de coaching disponível para acompanhar as empresas ao longo de cada fase
- Cada PME só pode concorrer com uma ideia de cada vez a cada concurso
- Tempos de contrato curtos

**Potencial de  
comercialização e  
impacto  
económico**

**Excelência na  
Inovação**



**Potencial da PME  
para atingir os  
resultados  
propostos**

**Dimensão europeia e valor  
acrescentado para a Europa**

# SME instrument



IDEIA

Coaching empresarial e serviços complementares

MERCADO

SME instrument Tópicos	Orçamento 2014 (M€)	Orçamento 2015 (M€)
<b>ICT-Open Disruptive Innovation Scheme (ODI)</b> <b>70%</b>	45	45
<b>NMP</b> -Accelerating the uptake of nanotechnologies or advanced materials or advanced manufacturing and processing by SMEs <b>70%</b>	22	24
<b>BIOTEC</b> -SME boosting biotechnology-based industrial processes driving competitiveness and sustainability <b>70%</b>	4	2
<b>Space</b> -SME Instrument <b>70%</b>	8,5	8,75
(DS1) <b>PHC</b> -Clinical validation of biomarkers <b>100%</b>	66	45
(DS2) <b>SFS</b> -Resource-efficient eco-innovative food production and processing <b>70%</b>	9	17
(DS2) <b>BG</b> -Supporting SMEs efforts for the development - deployment and market replication of innovative solutions for blue growth <b>70%</b>	3	5
(DS3) <b>SIE</b> -Stimulating the innovation potential of SMEs for a low carbon energy system <b>70%</b>	33,95	37,26

SME instrument Tópicos	Orçamento 2014 (M€)	Orçamento 2015 (M€)
(DS4) <b>IT</b> -Small business innovation research for Transport <b>70%</b>	36	39
(DS5 ) <b>SC</b> -Boosting the potential of small businesses for eco-innovation and a sustainable supply of raw materials <b>70%</b>	17	19
(DS6) <b>INSO</b> -Innovative mobile e-government applications by SMEs <b>70%</b>		8
(DS6) <b>INSO</b> -SME business model innovation for inclusive societies <b>70%</b>		30
(DS7) <b>DRS</b> -Critical infrastructure protection topic 7: SME instrument topic: “Protection of Urban soft targets” <b>70%</b>	7	7



**EASME**

Themes	Call id 2014		Call id 2015	
	Phase 1	Phase 2	Phase 1	Phase 2
High risk ICT innovation	<a href="#"><u>ICT-37-2014-1</u></a> 90 projects €4.5m	<a href="#"><u>ICT-37-2014</u></a> ~26 projects €40m	<a href="#"><u>ICT-37-2015-1</u></a> 90 projects €4.5m	<a href="#"><u>ICT-37-2015</u></a> ~26 projects €40m
Nanotech, or other advanced tech for manufacturing and materials	<a href="#"><u>NMP-25-2014-1</u></a> 43 projects €2.2m	<a href="#"><u>NMP-25-2014</u></a> ~13 projects €19m	<a href="#"><u>NMP-25-2015-1.</u></a> 47 projects €2.4m	<a href="#"><u>NMP-25-2015</u></a> 14 projects €21m
Space research and development	<a href="#"><u>Space-SME-2014-1</u></a> 17 projects €0.8m	<a href="#"><u>Space-SME-2014-2</u></a> ~5 projects €7.5m	<a href="#"><u>Space-SME-2015-1</u></a> 18 projects €0.9m	<a href="#"><u>Space-SME-2015-2</u></a> ~13 projects €7.7m
Diagnostics devices and biomarkers	<a href="#"><u>PHC-12-2014-1</u></a> 132 projects €6.6m	<a href="#"><u>PHC-12-2014</u></a> ~38 projects €53m	<a href="#"><u>PHC-12-2015-1</u></a> 90 projects €4.5m	<a href="#"><u>PHC-12-2015</u></a> ~26 projects €40m
Sustainable food production and processing	<a href="#"><u>SFS-08-2014-1</u></a> 18 projects €0.9m	<a href="#"><u>SFS-08-2014</u></a> ~5 projects €8m	<a href="#"><u>SFS-08-2015-1</u></a> 18 projects €1.7m	<a href="#"><u>SFS-08-2015</u></a> ~10 projects €15m
Seas and oceans (Blue growth)	<a href="#"><u>BG-12-2014-1</u></a> 6 projects €0.3m	<a href="#"><u>BG-12-2014</u></a> 1-2 projects €2.6m	<a href="#"><u>BG-12-2015-1</u></a> 10 projects €0.5m	<a href="#"><u>BG-12-2015</u></a> 2-3 projects €4m
Low carbon energy systems	<a href="#"><u>SIE-01-2014-1</u></a> 67 projects €3.4m	<a href="#"><u>SIE-01-2014</u></a> ~20 projects €29m	<a href="#"><u>SIE-01-2015-1</u></a> 74 projects €3.7m	<a href="#"><u>SIE-01-2015</u></a> ~22 projects €31m

## Fases do SME Instrument

10% Orçamento

88% Orçamento

2% Orçamento

**Fase 1: Análise do Conceito e viabilidade da ideia**

**Fase 2: ID, Demonstração demonstration, market replication**

**Fase 3: Comercialização**

Candidatura:  
 Ideia/conceito  
 “Plano de Negócios I”

Candidatura:  
 “Plano de Negócios II”+descrição das atividades na Fase 2

- Instrumento de promoção através de rótulo de qualidade aos projetos com sucesso

Atividades:  
 Viabilidade do conceito  
 Análise de Risco  
 Regime de PI  
 Procura de Parceiros  
 Estudo de Design  
 Aplicação Piloto

Atividades:  
 Desenvolvimento  
 Prototipagem  
 Testes  
 Pilotos  
 Minituarização/Scale-up  
 Market replication

- Facilitar o acesso a financiamento privado
- Apoio através de *networking*, formação, informação, gestão da PI, partilha do conhecimento, disseminação

Resultado:  
 “Plano de Negócios II”

Resultado:  
 “Plano de Negócios III”  
 (pronto para investimento)

- Janela de oportunidade para os mecanismos financeiros (*debt e equity facility*)

**10% sucesso**

**30-50% sucesso**

**Lump sum: 50.000 €**  
 ~ 6 meses

**Financiamento: 0,5 a 2,5 M€**  
 (pagamentos com base nos resultados)  
 ~ 12 a 24 meses

## Critérios de avaliação

### Excelência

- Objetivos
- Enquadramento no tópico
- Conceito e abordagem
- Ambição

### Impacto

- Mercados/utilizadores
- Empresa
- Plano de disseminação dos resultados
- Plano de exploração dos resultados
- Gestão dos IPR
- Comunicação (*Fase 2*)

### Implementação

- Plano de atividades
- Estrutura de Gestão e Procedimentos
- Equipa de projeto
- Alocação de Recursos – pré-preenchida: 50.000€ (*Fase I*)
- Alocação de Recursos – financiamento a 70% (*Fase II*)
- *Third Parties*



## Fase I



~ 10 páginas



## Fase II

~ 30 páginas

## Avaliação

- Avaliação remota e *ranking* das propostas após cada *cutt-off date*
- Informação dos resultados da Fase 1 – 2 meses após a *cutt-off date* ~ 3 meses
- **Tempo de contrato** da Fase 1 – até um mês após informação do resultado
- Informação dos resultados da Fase 2 – 4 meses após a *cutt-off date* ~ 6 meses
- **Tempo de contrato** da Fase 2 – até 2 meses após informação do resultado
- Ordem de avaliação dos critérios: Impacto  Excelência  Implementação
- O critério impacto tem peso **1,5**
- Os critérios são avaliados de 1 a 5
- Na **Fase 1** o valor **mínimo em cada critério é 4/5** e no total **13/15**
- Na **Fase 2** o valor **mínimo do impacto é 4/5** e no total **12/15**

Conteúdo *Must have*

**Sumário** – resumo com os principais pontos chave

**Visão global** – Porquê? – Qual o problema que precisa ser resolvido? Qual a necessidade de mercado?

**Equipa** – Quem? - Quem irá executar o projeto? Orientar? Investir?

**Mercado alvo** – Quais os tipos de segmentos de mercado? Quem serão os clientes?

**Produto/Tecnologia/Serviço** – Qual a solução que irá resolver o problema ou responder à necessidade do mercado?

**Modelo de negócio** – Como? – como irão fazer dinheiro?

**Vendas & Modelo de Distribuição** – Quais os canais de distribuição? A quem vão fazer as vendas?

**Competidores** – Quais os produtos e empresas concorrentes?

**Métrica/Quantificação** – Qual o tamanho do negócio (passado/futuro)? Qual o impacto no crescimento da empresa?

**Necessidade de investimento** – Quanto capital é necessário e para o quê?

## Calendário dos concursos

### Abertura a 1 de Março 2014

<i>Concurso 2014</i>	<i>Data Limite Fase 1</i>	<i>Data limite Fase 2</i>	<i>Orçamento</i>
Desafios Societais e Temas da Liderança Industrial	18-06-2014 24-09-2014 17-12-2014	09-10-2014 17-12-2014	251,02 M€

### Abertura a partir de 1 de Janeiro 2015

<i>Concurso 2015</i>	<i>Data Limite Fase 1</i>	<i>Data limite Fase 2</i>	<i>Orçamento</i>
Desafios Societais e Temas da Liderança Industrial	18-03-2015 17-06-2015 17-09-2015 16-12-2015	18-03-2015 17-06-2015 17-09-2015 16-12-2015	268,57 M€

# Quem pode participar?

## **SME Definition :Recomendação 361/2003**

- **< 250 trabalhadores**
- **Balanço < 47M€**
- **Volume de Negócios < 50M€**
- **Autonomia < 25%**

- Inclui critério de elegibilidade – estatuto de PME;
- Questionário electrónico (registo no Portal do Participante) - declaração de PME que deverá ser complementada com uma Declaração de Honra;
- Verificações aleatórias ou em caso de dúvida deverão assegurar conformidade com a definição de PME;

# Porquê participar?

- Para competir entre as melhores empresas europeias → “Liga dos campeões”
- Visibilidade a nível europeu
- Possibilidade de receber *business/management coaching*
- Possibilidade de entrar em redes de contatos de investidores e clientes
- Tratamento preferencial para financiamento subsequente  
(Instrumentos Financeiros europeus: empréstimos e capital de risco)

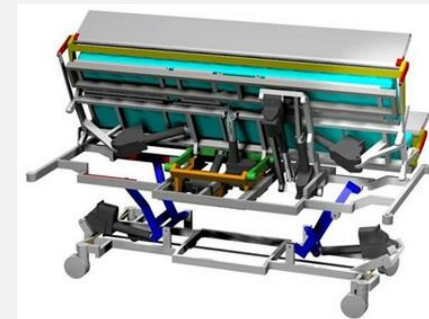


## Exemplos de Projetos

**EPOSBED-DEMO** - Demonstration action for an easy positioning for patients with reduced mobility

Objetivo: introduzir no mercado cama médica para hospitais para assistência a pacientes com mobilidade reduzida na cama

4 PME (2 ES, PT, DE)



**HYDRACTDEM** - Demonstration of Low-Energy Water Hydraulic Actuator System for Valves in the Sanitary Industry

Objetivo: demonstrar a poupança de energia e a eficiência de custo ao substituir atuadores pneumáticos por sistemas hidráulicos de atuadores na indústria sanitária.

4 PME (UK, PT, DE, DK)



**HILYSENS II** - Demonstration Activities for the clinical validation of the prototype HILYSENS Lab-on-a-Chip

Objetivo: verificar o Bio-chip e o componente de leitura do protótipo, seguido do aumento de escala da produção e testes e validação do sistema completo



4 PME (PT, DE, ES, IT) 1 Universidade SE

**QUESTÕES LEGAIS E FINANCEIRAS | CAP. RISCO**

**APOIO A PME  
EIT**



Alexandre Marques

🏠 GPPQ

Av. D. Carlos I, n.º126, 4.º andar  
1249-074 LISBOA

✉ [alexandre.marques@fct.pt](mailto:alexandre.marques@fct.pt)

☎ +351 21 391 76 45

**APOIO A PME**

**SOCIEDADES  
S&S**



Cláudia Oliveira

🏠 GPPQ

Av. D. Carlos I, n.º126, 4.º andar  
1249-074 LISBOA

✉ [claudia.oliveira@fct.pt](mailto:claudia.oliveira@fct.pt)

☎ +351 21 391 76 39

**NMP+B**

**APOIO A PME**



Marta Candeias

🏠 GPPQ

Av. D. Carlos I, n.º126, 4.º andar  
1249-074 LISBOA

✉ [marta.candeias@fct.pt](mailto:marta.candeias@fct.pt)

☎ +351 21 391 76 49