



# inovação & competitividade

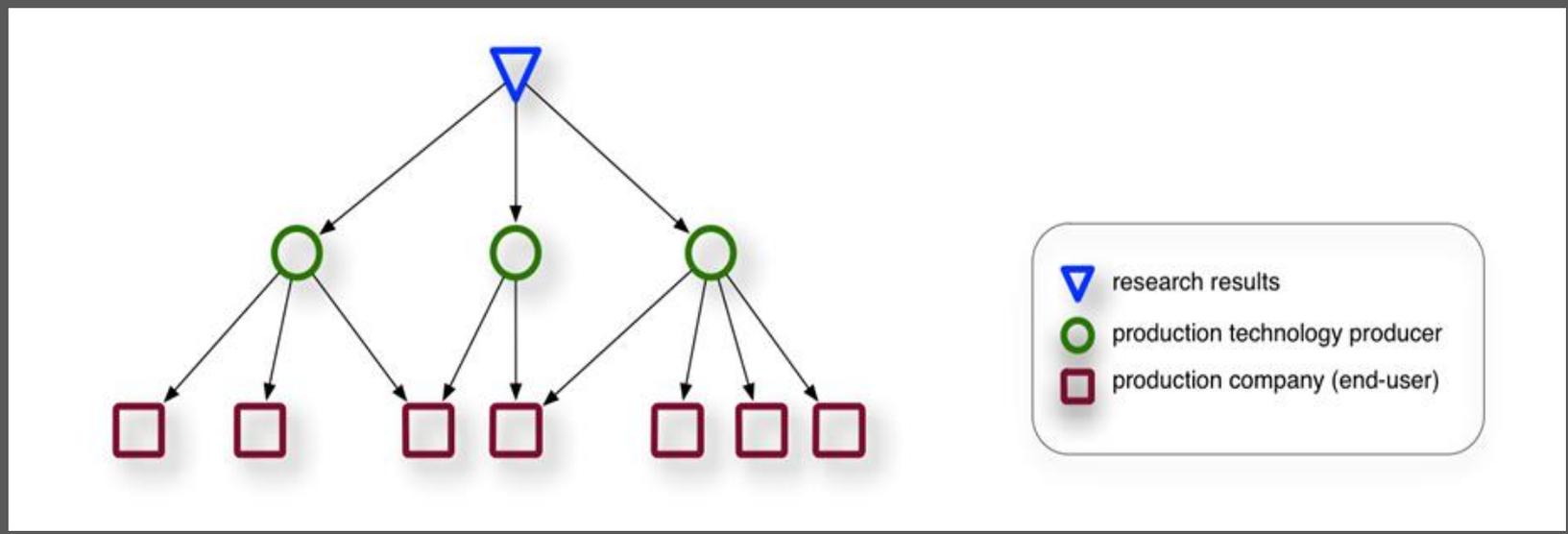
nas empresas'2020

ESTRATÉGIA EUROPA 2020  
Novo Ciclo de Financiamentos Comunitários

LISBOA - 03 MARÇO 2015

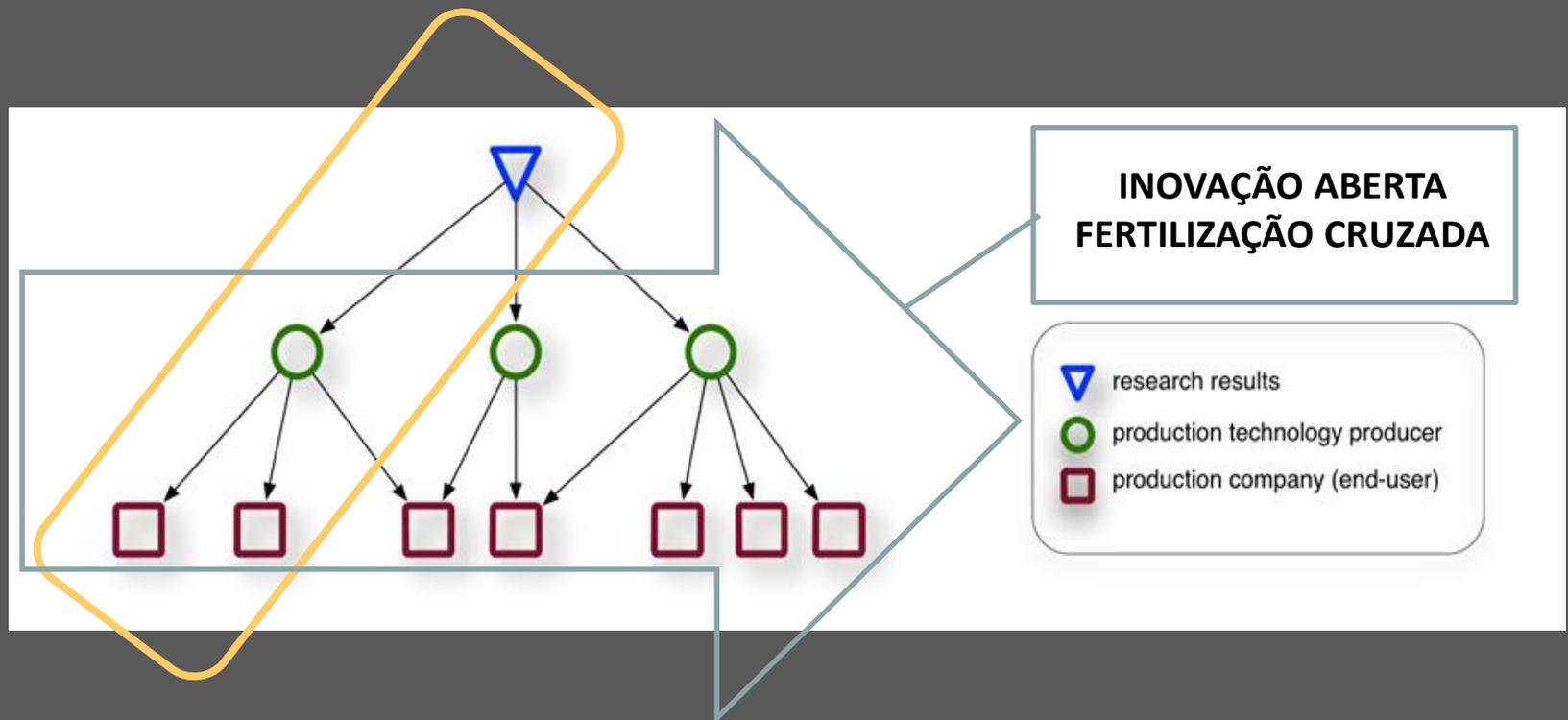
# Contexto: O desafio da cobertura do ciclo de inovação

## TECNOLOGIAS HORIZONTAIS: UMA CADEIA DE VALOR EM PIRAMIDE



# Contexto: O desafio da cobertura do ciclo de inovação

## TECNOLOGIAS HORIZONTAIS: UMA CADEIA DE VALOR EM PIRAMIDE



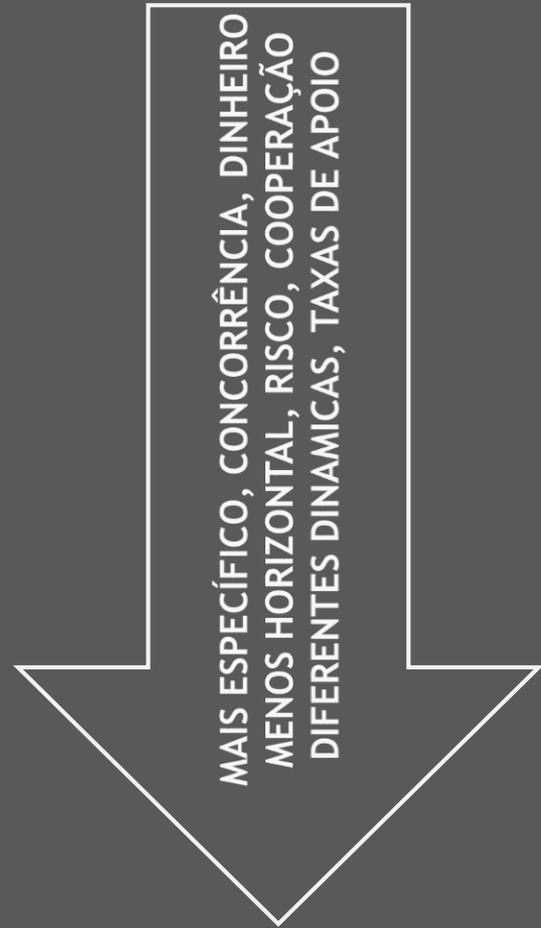
# Contexto: O desafio do financiamento

## Sinergias entre fundos europeus e nacionais/regionais

Investigação Básica  
Investigação Aplicada  
Desenvolvimento Experimental (PPC)      **FUNDOS**  
Teste & Validação (PPC)                      **UE**  
Disseminação & Demonstração (PPC)      **NAC/REG**

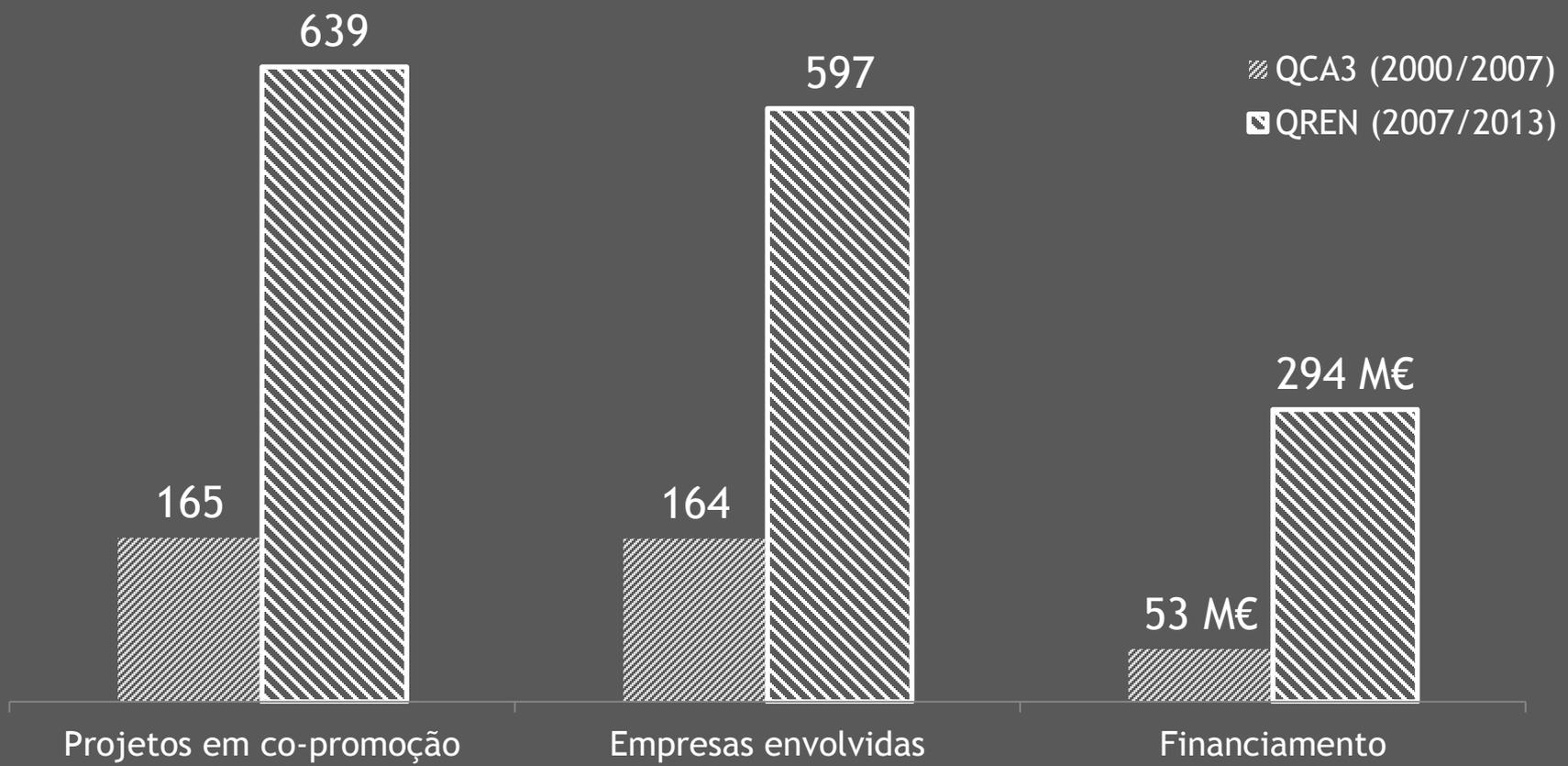
Tech/Know Transfer & Formação (Novo KH)  
Gestão de DPI (Exploração)

Design e Planeamento (PI)  
Produção (Desenvolvimento / Integração)  
Teste & Validação (PI)  
Disseminação & Demonstração (PI)  
Marketing & Vendas / Implementação  
Formação & Consultoria (Utilizadores)      **FUNDOS**  
Manutenção & Suporte (Arranque)              **NAC/REG**



PT HOJE: I&I são *driver* de um significativo aumento de competitividade...

## Mais Inovação também porque há mais colaboração



PT HOJE: I&I são *driver* de um significativo aumento de competitividade...

WEF - GCR'14: PT 36/144

1. País com maior taxa de crescimento anual da performance na inovação.
2. Disponibilidade de tecnologia, actividades de TT e capacidade de absorção de tecnologia pelas empresas
3. oferta científica (17º) e dos RH (8º).

9th pillar: Technological readiness		
9.01	Availability of latest technologies .....	6.3 ..... <b>11</b>
9.02	Firm-level technology absorption.....	5.6 ..... <b>22</b>
9.03	FDI and technology transfer .....	5.2 ..... <b>14</b>
9.04	Individuals using Internet, %* .....	62.1 ..... 48
9.05	Fixed broadband Internet subscriptions/100 pop.* .	23.8 ..... <b>32</b>
9.06	Int'l Internet bandwidth, kb/s per user* .....	181.1 ..... <b>14</b>
9.07	Mobile broadband subscriptions/100 pop.* .....	36.7 ..... 58

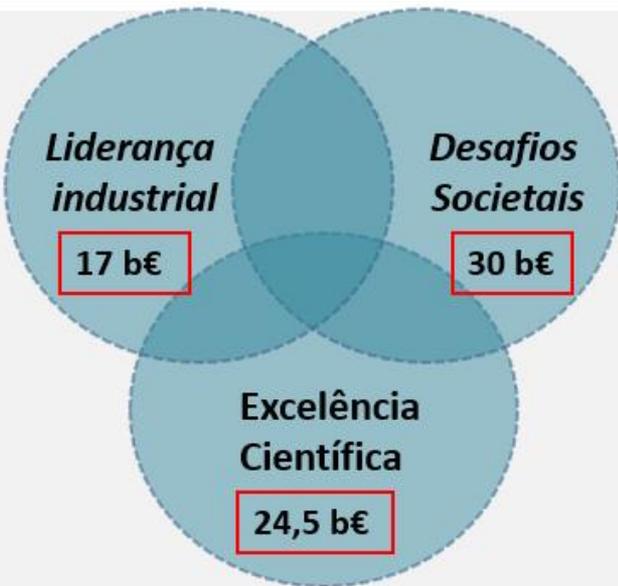
  

12th pillar: Innovation		
12.01	Capacity for innovation.....	4.3 ..... 37
12.02	Quality of scientific research institutions .....	5.4 ..... <b>18</b>
12.03	Company spending on R&D.....	3.6 ..... 38
12.04	University-industry collaboration in R&D .....	4.7 ..... <b>23</b>
12.05	Gov't procurement of advanced tech products .....	3.8 ..... 42
12.06	Availability of scientists and engineers .....	5.2 ..... <b>8</b>
12.07	PCT patents, applications/million pop.* .....	13.0 ..... <b>31</b>

# As oportunidades

## O HORIZONTE 2020

Reforçar a liderança industrial em inovação. Inclui grande investimento em tecnologias-chave (KET), e um melhor acesso ao capital e apoio às PME



Reflete as prioridades da Estratégia UE 2020, abordando as principais preocupações partilhadas por todos os europeus



Apoiar a posição da UE como líder mundial em ciência, com um aumento do financiamento para o Conselho Europeu de Investigação (ERC)



<http://ec.europa.eu/research/horizon2020>

# As oportunidades: ENEI e Estratégias Regionais

Eixos Temáticos	Temas Prioritários Nacionais	Níveis de Prioridade com Diferenciação entre Temas com Desenvolvimento Consolidado (laranja) e Emergente (azul)							
		Nacional	Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve	R.A. Madeira	R. A. Açores
I Tecnologias Transversais e suas Aplicações	1. Energia	5	4	4	3	2	2	5	3
	2. Tecnologias de Informação e Comunicações	5	5	5	4	2	2	5	3
	3. Materiais e Matérias-Primas	5	3	4	2	5	2	3	2
II Indústria e Tecnologias de Produção	4. Tecnologias de Produção e Indústria de Produto	5	4	4	2	4	2	2	2
	5. Tecnologias de Produção e Indústria de Processo	5	4	4	2	4	2	2	2
III Mobilidade, Espaço e Logística	6. Automovel, Aeronautica e Espaço	5	5	3	5	3	2	2	2
	7. Transportes, Mobilidade e Logística	5	3	3	4	4	2	4	2
IV Recursos Naturais e Ambiente	8. Agro-Alimentar	2	4	3	2	5	3	4	2
	9. Floresta	5	3	4	2	5	3	2	2
	10. Economia do Mar	3	3	3	2	3	5	3	2
	11. Água e Ambiente	5	3	4	2	5	3	5	4
V Saúde, Bem-Estar e Território	12. Saúde	3	3	5	5	3	3	3	2
	13. Turismo	5	3	3	5	5	5	5	4
	14. Indústrias Culturais e Criativas	3	3	3	5	4	3	3	2
	15. Habitat	5	4	5	2	3	3	2	2

Legenda:



## As oportunidades

### O QREN (vista simplificada)

1. Programa de apoio que utiliza fundos estruturais

Criação de Núcleos e Departamentos de I&D

Infraestruturas de Investigação

2. Cobertura das diversas fases do ciclo de inovação

Projetos de I&D (Individuais)

Projetos de Investigação

3. Diferentes mecanismos de financiamento e taxas (em função da tipologia)

Investigação Colaborativa (Co-promoção)

4. Vários “pontos de entrada” no sistema

Projetos Inovação

Empreendedorismo (Capital de Risco)

Capacitação (Internacionalização)

Ações Coletivas

Vales I&D e Inovação

## As oportunidades

### O que precisamos de reforçar (destaque)

- Demonstração e Linhas Piloto
- Inserção de recursos humanos altamente qualificados nas empresas
- Participação nos programas e iniciativas internacionais e valorização de resultados dos projetos europeus
- Promoção de parcerias estratégicas entre empresas e entidades não empresariais do SI&I (médio prazo)

(Projetos individuais, em copromoção e coletivos)

# As oportunidades

## COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA

1. Participación Ciudadana

2. Comisión Políticas Horizontales

Salud,  
bienestar y  
vida

Alimentación,  
Agricultura,  
Pesca y  
Biotecnología

Energía,  
Medio  
Ambiente y  
Servicios

1.TIC

2. Nanotecnologías, materiales y tecnologías  
de la producción

### RIS3 GALIZA

### RIS3 NORTE



Empresas 2020: Agência Nacional de Inovação, instrumento central de intervenção...



## A nova ANI: Missão...



**Reforçar a transferência do conhecimento para o tecido económico**

**Aumentar a participação do SCTN e empresas nas redes internacionais de I&I**

**Reforçar o investimento empresarial em I&I**

**Promover um ambiente favorável ao empreendedorismo tecnológico**

# inovação & competitividade

nas empresas' 2020

Obrigado!

José Carlos Caldeira

[jcldeira@aninov.pt](mailto:jcldeira@aninov.pt)

ESTRATÉGIA EUROPA 2020

Novo Ciclo de Financiamentos Comunitários

LISBOA - 03 MARÇO 2015