



Gabinete de Promoção dos
Programa Quadro ID&I

Instrumentos de Inovação para Empresas SME Instrument & Fast Track to Innovation

João Mil-Homens

Castelo Branco

28/01/2015

FCT
Fundação para a Ciência e a Tecnologia
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR

 **ANI**
AGÊNCIA NACIONAL
DE INOVAÇÃO

Liderança em Tecnologias
Facilitadoras e Industriais
(LEIT)

NMP+B

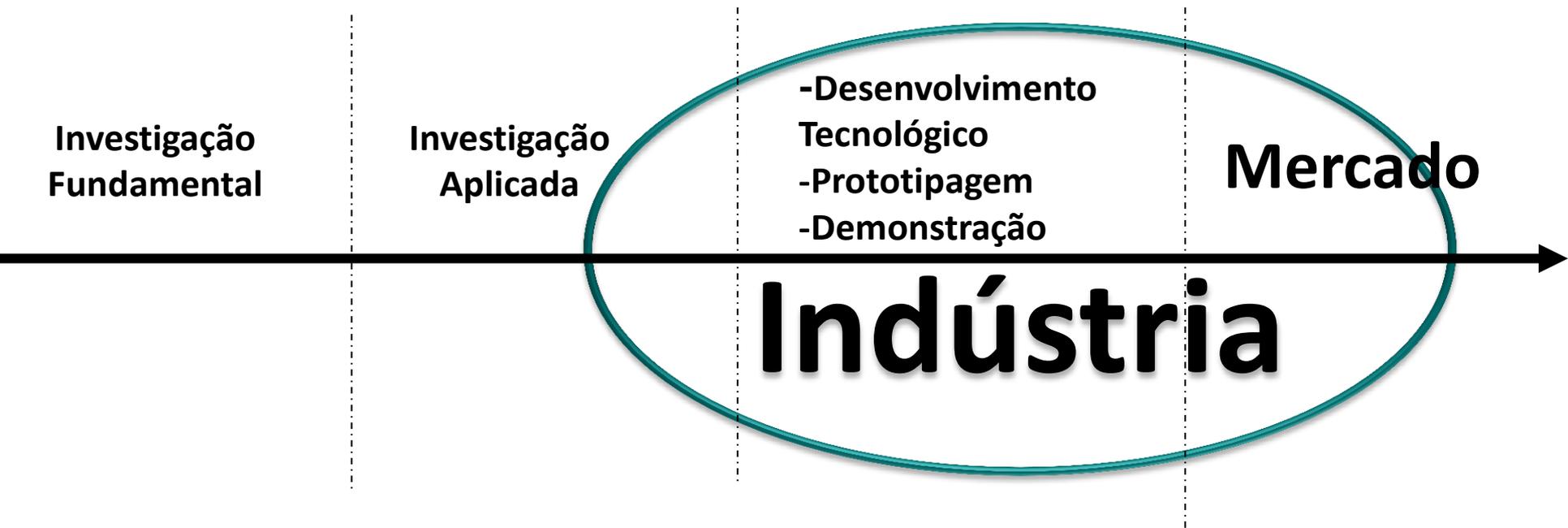
TIC

Espaço

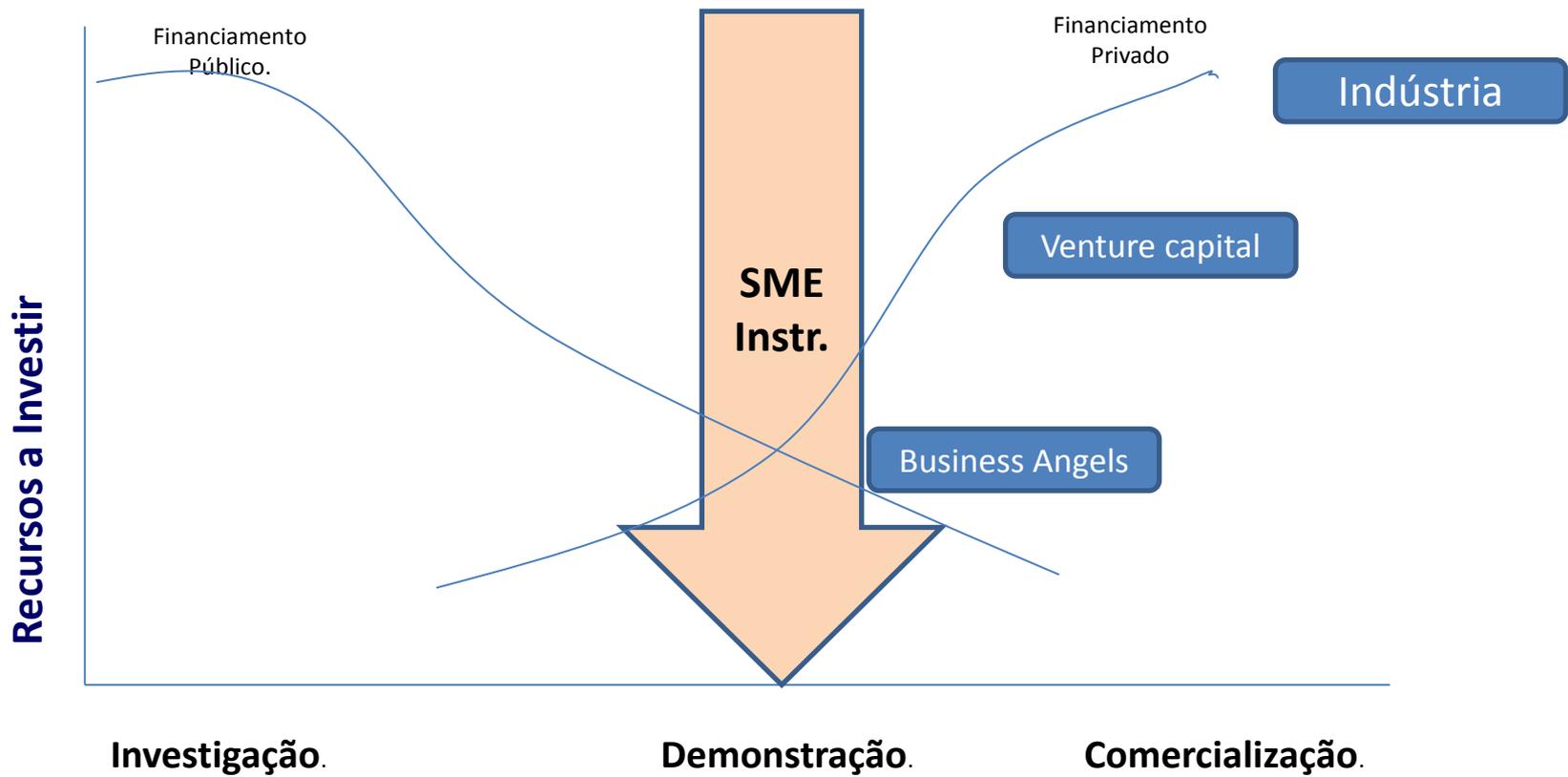
Acesso a financiamentos
de risco

Inovação em PME





SME Instrument



- ✓ PMEs concorrem individualmente
- ✓ Orientado para todos os tipos de PME inovadoras com elevada ambição (desenvolvimento e internacionalização)
- ✓ Muito competitivo
- ✓ Orientado para o mercado
- ✓ 3 Fases
- ✓ 70% financiamento;
- ✓ Coaching;

1.
Viabilidade

2.
Demonstração

3.
Comercialização

MERCADO

Fase 1 Análise da viabilidade	Fase 2 ID, Demonstração, Replicação	Fase 3 Comercialização
<p>Viabilidade do conceito Análise de Risco Regime de PI Procura de Parceiros Estudo de Design Aplicação Piloto etc.</p>	<p>Desenvolvimento Prototipagem Testes Pilotos Minituarização <i>Scale-up</i> <i>Market replication</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar o acesso a financiamento privado • Instrumento de promoção através de rótulo de qualidade aos projetos com sucesso • Apoio através de <i>networking</i>, formação, informação, gestão da PI, partilha do conhecimento, disseminação
<p>50.000 € ~ 6 meses</p>	<p>0,5 a 2,5 M€ ~ 12 a 24 meses</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Janela de oportunidade para os mecanismos financeiros (<i>debt e equity facility</i>)

“O nosso objectivo é criar uma Liga dos Campeões para a Inovação Europeia – uma elite de empresas que irá levar a Europa para a frente no mercado global da investigação, inovação e crescimento”



Inovação

Criar algo novo e melhor para a sociedade de amanhã

Não é uma melhoria ou uma alternativa para um produto existente. Queremos algo que não esteja ainda disponível no mercado, algo novo, que mude a forma como olhamos para o mundo

Tem que oferecer algo que vá para lá da nossa imaginação, que a sociedade tenha interesse em adquirir, e que seja revolucionário em termos de mercado.



Quem deve concorrer?

PMEs de vocação altamente inovadora, de rápido crescimento e com ambições globais, com capacidade de introduzir alterações disruptivas nos mercados actuais.

É um bom sinal se a PME estiver inserida num polo de inovação, se já beneficiou de financiamento ou capital de risco, e se recebeu algum prémio de inovação nos últimos 2 anos.



A proposta

Não se deve focar exclusivamente no projecto

Porque é que a sua PME, e não a do seu competidor, irá ter sucesso?

Com quem irá competir, quais são as principais ameaças e oportunidades, e como pensa conseguir capitalizar essas oportunidades?



	Phase 1		Phase 2	
	Projs	M€	Projs	M€
ICT 37 - High risk ICT innovation	90	4.5	26	40
NMP 25 - Nanotech, or other advanced tech for manufacturing and materials	47	2.4	14	21
SME SPACE 1 - Space research and development	18	0.9	13	7.7
PHC 12 - Diagnostics devices and biomarkers	90	4.5	26	40
SFS 8 - Resource-efficient eco-innovative food production and processing	18	1.7	10	15
BG 12 - Seas and oceans (Blue growth)	10	0.5	2-3	4
SIE 1 - Low carbon energy systems	74	3.7	22	31
IT 1- Small business innovation research for Transport	78	3.9	23	34
SC5 20 - Eco-innovation and sustainable raw material supply	38	1.9	11	17
DRS 17 - Protection of urban soft targets and urban critical infrastructures	14	0.7	4	6.5
BIOTEC 5 - Biotechnology-based industrial processes	5	0.2	1	2
INSO 9 - Innovative mobile e-government applications by SMEs	8	0.4	2	3.5
INSO 10 - SME business model innovation	22	1.1	6	9
TOTAL	510	29	160	230.7

Proposta

- Fase 1 - 10 páginas (2+1 meses)
- Fase 2 - 30 páginas (4+2 meses)
- Impacto!!! Excelência. Implementação.

Ideias **inovadoras, disruptivas e competitivas** dirigidas ao mercado global.

Suportadas por **dados qualitativos e quantitativos**: receitas, emprego, mercado, PI, vendas, retorno de investimento e lucro.

Datas Importantes

1º cut-off - 18/03/2015

2º cut-off - 17/06/2015

3º cut-off - 17/09/2015

4º cut-off - 16/12/2015



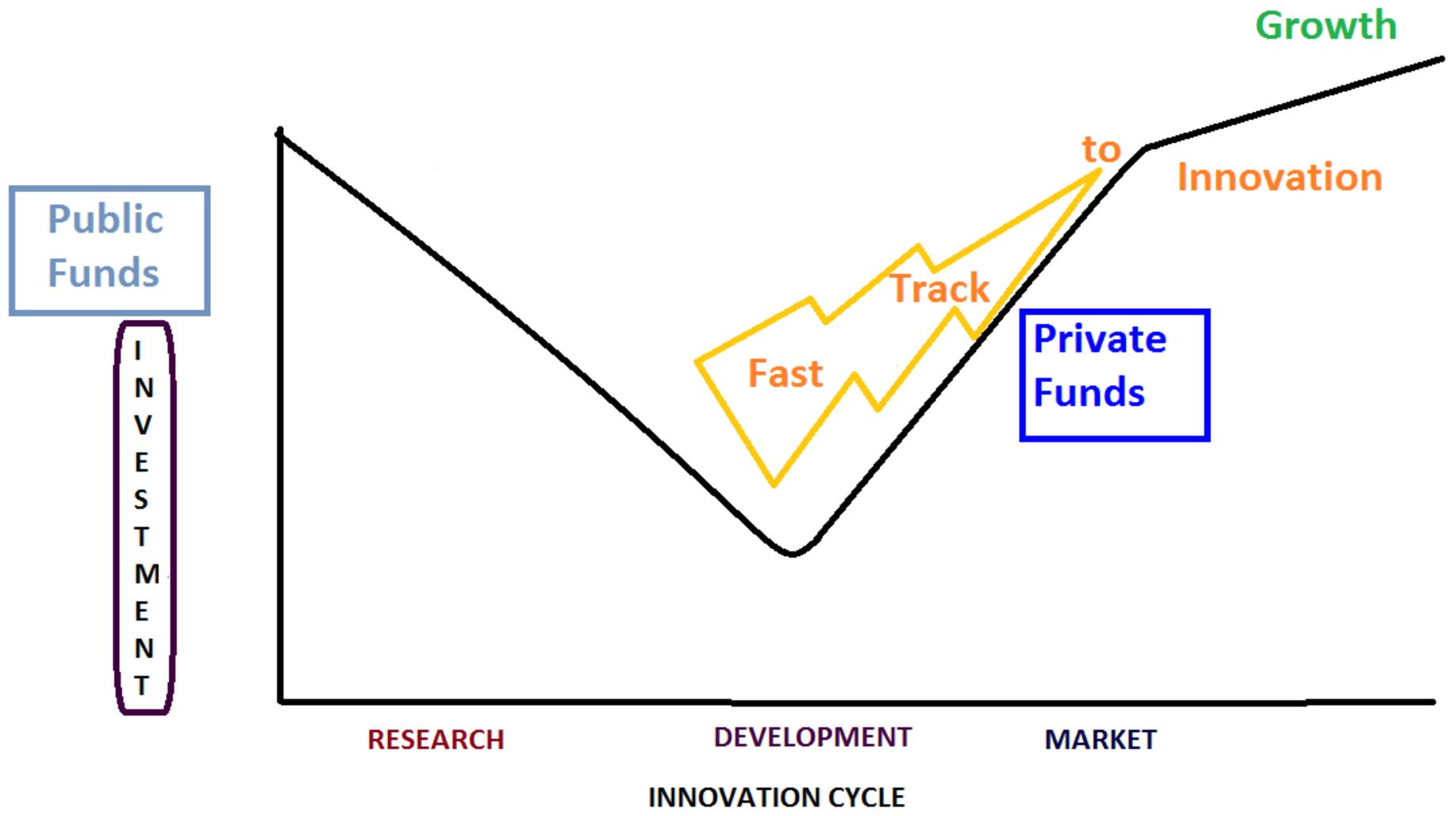
Fast Track to Innovation

Única medida **totalmente aberta**
(*bottom-up*) que promove **atividades**
de inovação próximas do mercado
acessível a todo o tipo de
participantes.



€100 milhões/ano





Reduzir o tempo desde a ideia até ao mercado

**Aumentar a participação da indústria e PMEs
(sobretudo first time participants)**

Estimular o investimento em I&D pelo sector privado



- ✓ Um único concurso, sempre aberto, 3 cut-offs por ano
- ✓ Time-to-grant: 6 meses
- ✓ Financiamento de Atividades de Inovação a 70%
- ✓ Contribuição da Comissão Europeia até 3M€
- ✓ Consórcios de 3 a 5 entidades (maioria da indústria)
- ✓ Maturidade da tecnologia: 6
- ✓ Market take up: 3 anos
- ✓ As propostas têm de incluir um plano de negócios

Proposta

- 30 Páginas
- Impacto!!! Excelência. Implementação.

Plano de negócios

- Relevância do mercado e estratégia de exploração
- Necessidades financeiras
- Retorno do investimento

Relevância para o sociedade europeia

Descrição **acessível** de forma a evidenciar o avanço face ao estado-da-arte

Datas Importantes

- 1º Cut off - 29 April 2015
- 2º Cut off - 1 Setembro 2015
- 3º Cut off - 1 Dezembro 2015

