

# Orientações para a preparação de uma proposta em colaboração

# DEVO CONCORRER AO H2020?



Não Interesse institucional, regional, nacional?

Sim

Fundos estruturais (nacionais, regionais)

Fundos Europeus



Pilar I  
ERC  
MSCA

Sim

Investigação fundamental?

Não

Investigação aplicada, em consórcio?

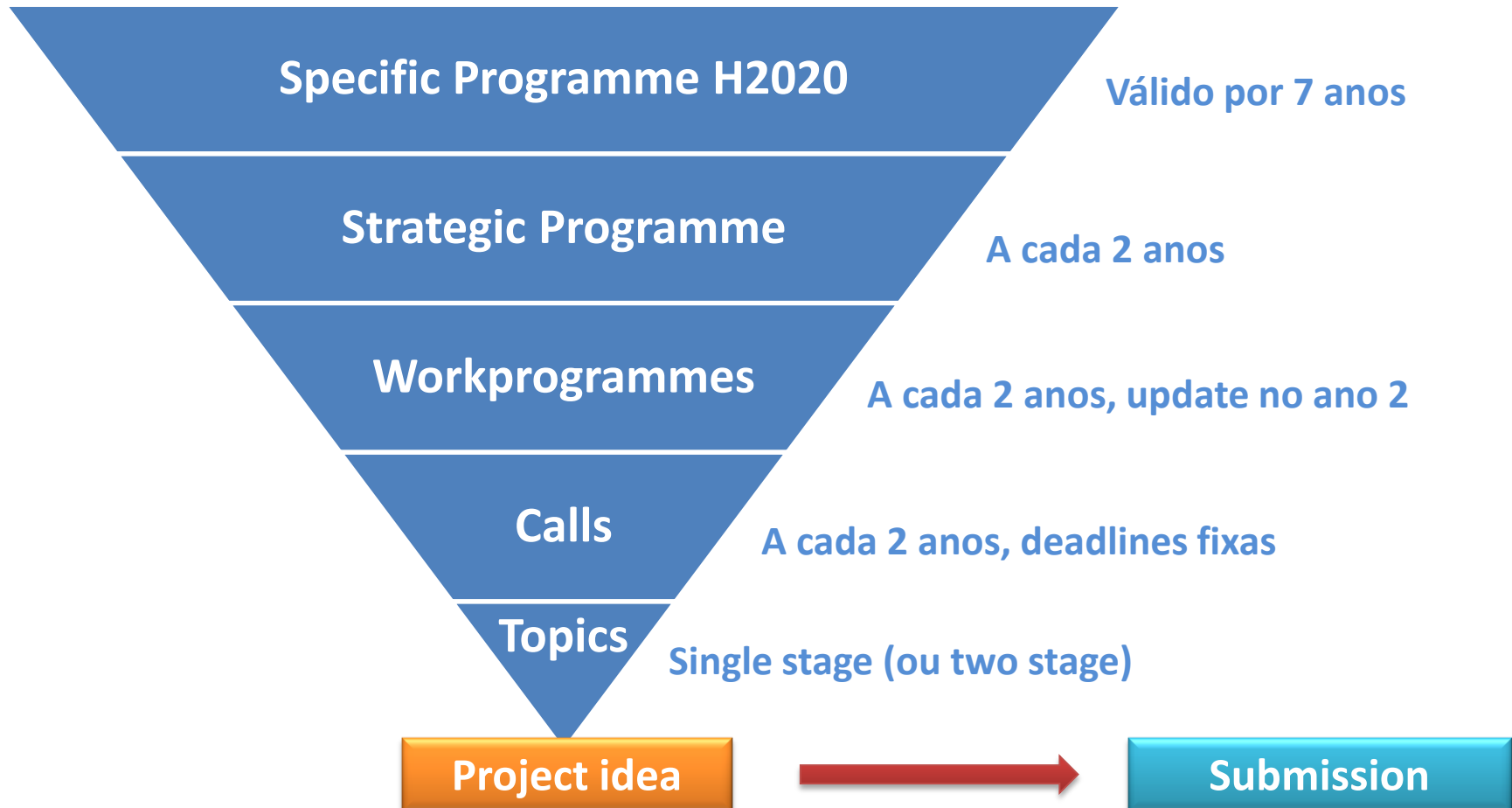
Desafio económico?

Preocupação da sociedade?

Pilar II  
Liderança industrial

Pilar III  
Desafios Societais

# H2020 – DO PROGRAMA .....AO PROJETO!



# COMO PROCURAR TÓPICOS DE INTERESSE?

## Procurar no Participant Portal....

**Pesquisa por keywords....**

European Commission  
RESEARCH & INNOVATION  
Participant Portal

European Commission > Research & Innovation > Participant Portal > Calls

HOME FUNDING OPPORTUNITIES HOW TO PARTICIPATE EXPERTS SUPPORT Search PP LOGIN REGISTER

EU Programmes 2014-2020

Search Topics

Call Updates

Calls

H2020

Research Fund for Coal & Steel

COSME

3rd Health Programme

Consumer Programme

FP7 & CIP Programmes 2007-2013

Calls

145 Results

Keyword Search: Find a topic SEARCH

If you don't find your topic, you can also use the **free text search.**

Programme ☐ H2020 ☐ RFCS ☐ COSME ☐ 3rd HP ☐ Cons Prog

Status ☒ Forthcoming ☒ Open ☐ Closed

Sort by ☒ (Planned) opening date ☐ Deadline ☐ Topic title ☐ Call identifier

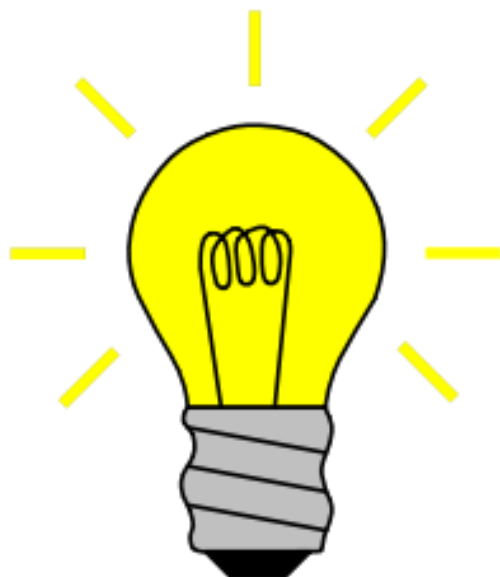
Topic: [EU Prize for Women Innovators:WIP-01-2015](#)  
Call title: [EU Prize for Women Innovators](#)  
Call identifier: [H2020-WIPRIZE-2015](#)

Topic: [Horizon Prize – Collaborative Spectrum Sharing:SpectrumPrize-01-2015](#)  
Call title: [Horizon Prize – Collaborative Sharing of Spectrum](#)  
Call identifier: [H2020-SpectrumPrize-2015](#)  
Status: **Forthcoming**  
Deadline: 17-12-2015

**...ou por texto livre**

# COMO PROCURAR TÓPICOS DE INTERESSE?

...ou estudar o Programa de Trabalhos!



# CICLO DO PROJECTO

## Preparação do projecto



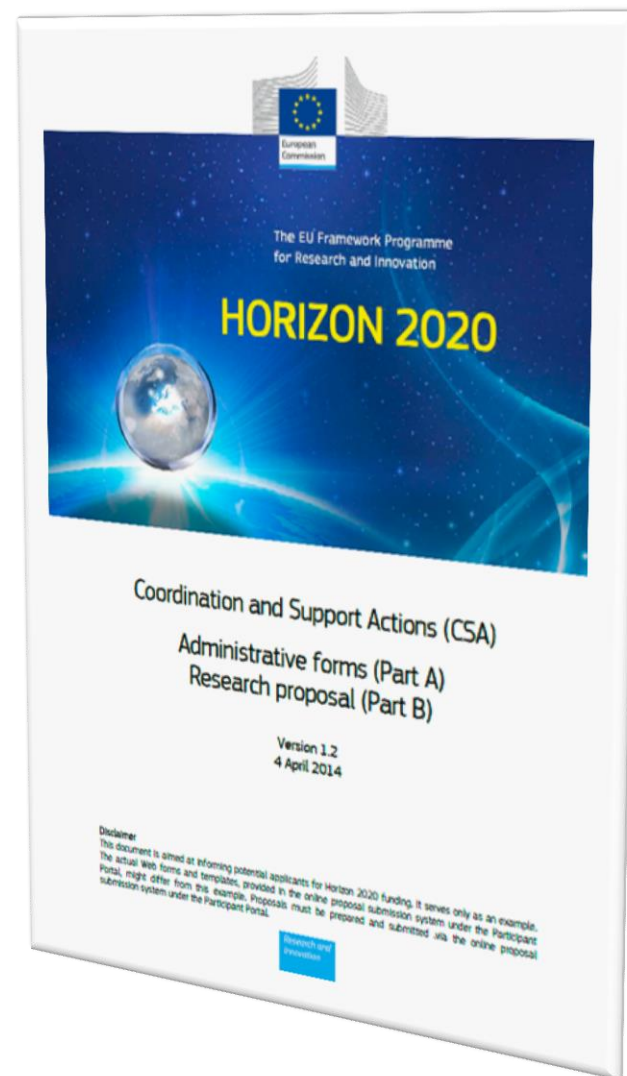
## Implementação e monitorização do projecto



# PREPARAÇÃO DA PROPOSTA

**Parte A - Informação Administrativa:**  
apenas formulários online!...incluindo abstract

**Parte B - Informação Técnica:**  
upload de PDF numa determinada estrutura



[http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/call\\_ptef/pt/h2020-call-pt-ria-ia-csa\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/call_ptef/pt/h2020-call-pt-ria-ia-csa_en.pdf)

# PARTE A – INFORMAÇÃO ADMINISTRATIVA

- Preenchimento **online**
- **Informação geral**  
título, duração, palavras-chave, sumário
- **Dados administrativos** da organização  
parceira
- **Orçamento global** da proposta e de cada  
organização **parceira**

Proposal Submission Forms  
Directorate-General for Research and Innovation

pool ID Acronym

- General information

Topic Type of action

Call identifier Acronym

Proposal title\* (max 200 characters (with spaces). Must be understandable for non-participants in your field.)

Estimated duration of the project in full months

First keyword Add

Free keywords (Enter any words you think give extra detail of the scope of your proposal (max 200 characters with spaces).)

Abstract

Abstract summary (max. 2,000 characters, with spaces) to clearly explain the objectives of the proposal how they will be achieved, their relevance to the work programme, to be used as the short description of the proposal in the selection process and in communications with the programme management committees and other interested parties. Do not include any confidential information. Use plain typed text, avoiding formulas and other special characters. The proposal is written in a language other than English, please include an English version of this abstract in the "Technical Annex" section.

Number of characters 2000

Is this proposal for a very similar one that has been submitted in the past 2 years in response to a call for proposals under the 7th Framework Programme, Horizon 2020 or any other EU programme(s)?

Please give the proposal reference or contract number.



# PARTE B – INFORMAÇÃO TÉCNICA

## 1. Excellence

- 1.1 Objectives
- 1.2 Relation to the work programme
- 1.3 Concept and approach
- 1.4 Ambition

## 2. Impact

- 2.1 Expected impacts
- 2.2 Measures to maximise impact
  - a) Dissemination and exploitation of results
  - b) Communication activities

## 3. Implementation

- 3.1 Work plan — Work packages, deliverables and milestones
- 3.2 Management structure and procedures
- 3.3 Consortium as a whole
- 3.4 Resources to be committed

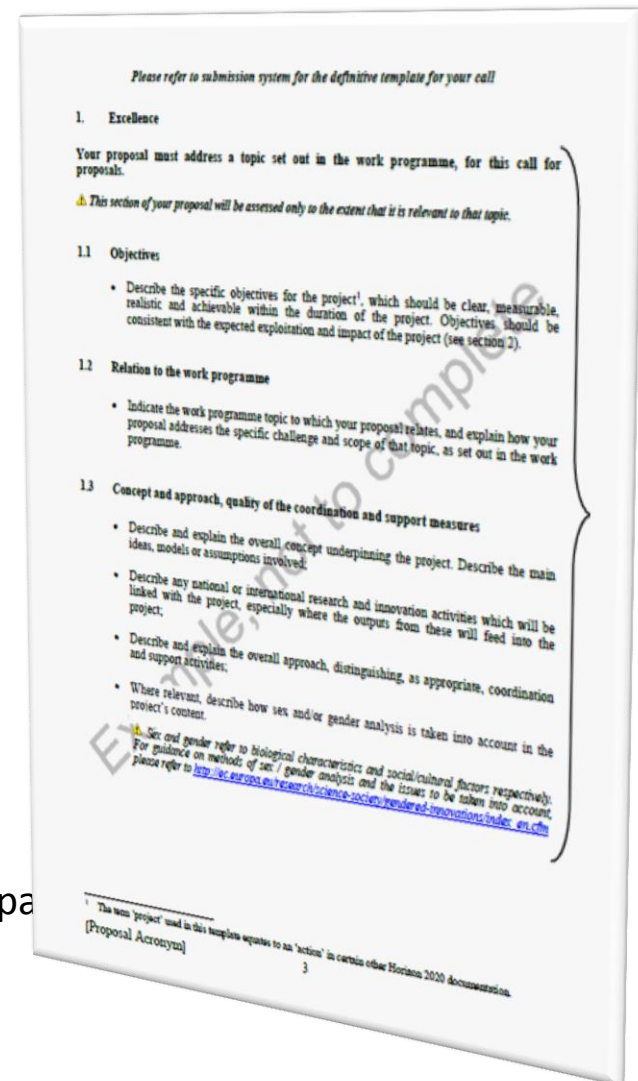
## 4. Members of the consortium

- 4.1 Participants (applicants)
- 4.2 Third parties involved in the project (including use of third parties)

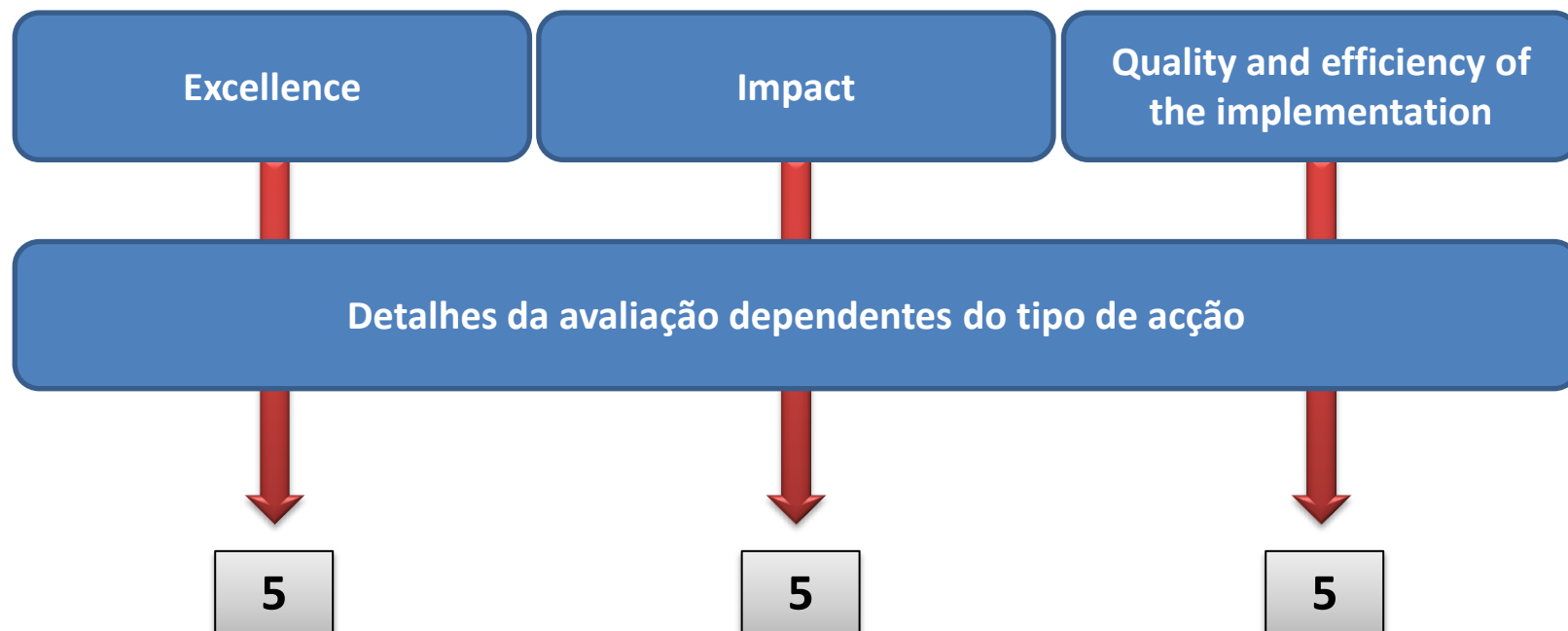
## 5. Ethics and Security

- 5.1 Ethics
- 5.2 Security

**Max 70  
páginas!**



# CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO



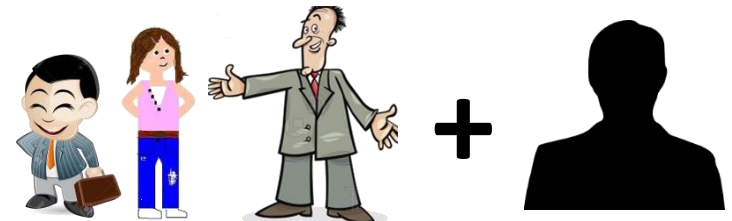
# PROCESSO DE AVALIAÇÃO

Pré-fase: registo dos peritos na base de dados, reunião de peritos /avaliadores com a EC, briefing da EC sobre tópicos e procedimento de avaliação

## Fase 1 – Avaliação remota individual



## Fase 2 – *Consensus group*



## Fase 3 – *Panel review*



# NOVIDADES NO H2020

---

- Concursos mais **abertos**
- Foco na **inovação** e no **impacto**
- Questões **transversais** (ex. **SSH**)
- *Technology Readiness Levels* (**TRL**, excepto DS1)
- Planos de **disseminação** e **exploração** dos resultados, Plano de **Comunicação** e, sempre que relevante, **Plano de Negócios**
- **Sinergias** com outros fundos
- Verificação da **capacidade operacional** dos candidatos
- Propostas avaliadas pelo que são e não pelo seu potencial (**não há negociação**)

# CARACTERÍSTICAS DOS TÓPICOS SAÚDE

---

**Saúde personalizada**

**Tópicos abrangentes**

**Tópicos menos prescritivos**

**Grande foco nos utilizadores finais**

**Ensaaios clínicos**

# COMO COMEÇAR?

---

- Ideia **clara** para um projeto
- Consistente com o **tópico** do programa de trabalhos
- **Inovadora** e com potencial de **exploração**
- Para além do **estado-da-arte**
- Dimensão **Europeia!**

# PARTE B – INFORMAÇÃO TÉCNICA

## 1. Excellence

- 1.1 Objectives
- 1.2 Relation to the work programme
- 1.3 Concept and approach
- 1.4 Ambition

## 2. Impact

- 2.1 Expected impacts
- 2.2 Measures to maximise impact
  - a) Dissemination and exploitation of results
  - b) Communication activities

## 3. Implementation

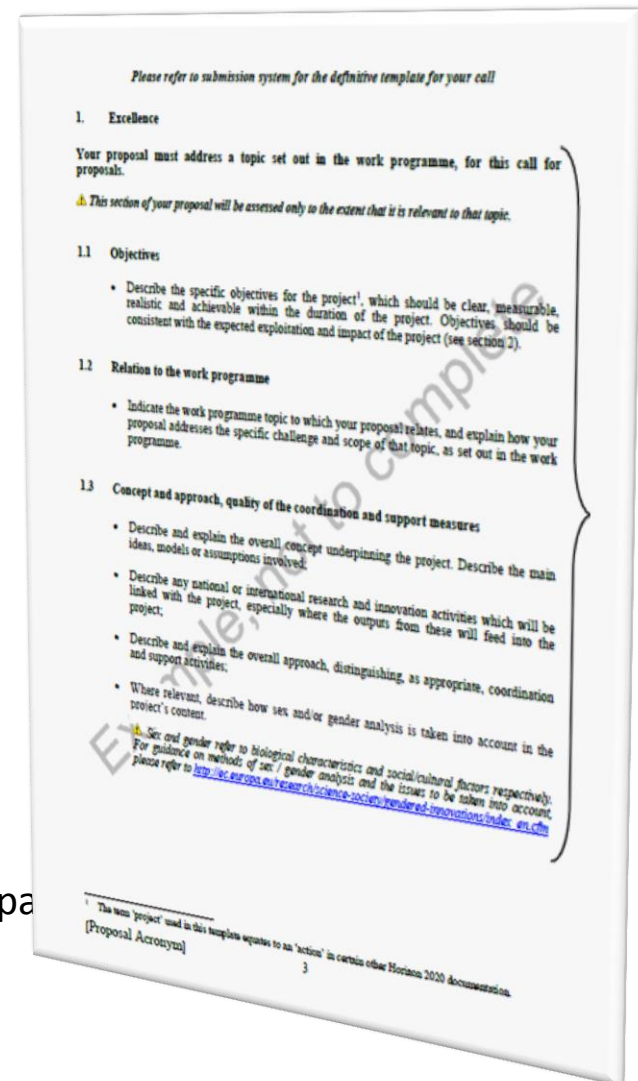
- 3.1 Work plan — Work packages, deliverables and milestones
- 3.2 Management structure and procedures
- 3.3 Consortium as a whole
- 3.4 Resources to be committed

## 4. Members of the consortium

- 4.1 Participants (applicants)
- 4.2 Third parties involved in the project (including use of third parties)

## 5. Ethics and Security

- 5.1 Ethics
- 5.2 Security





Make a  
good first  
impression





# SECÇÃO 1 - EXCELLENCE

---

## 1.1 – Objectives (I)

**A 1ª página é a porta de entrada do projeto**

**Inicie com uma descrição muito objetiva do que é o projecto**

- o que vai atingir
- de que forma responde ao tópico
- como é que vai atingir os resultados
- o carácter inovador da abordagem
- Alinhamento com as estratégias e necessidades Europeias

## 1.1 – Objectives (II)

Pergunta certa:

- **O que pretendo atingir?**

Pergunta errada:

- **O que vou fazer?**

***Provar que os objectivos do projecto são úteis para atingir o impacto esperado!***

## 1.2 – Relation to the work programme

- Explicar como a proposta aborda o desafio específico e âmbito do tópico, tal como descrito no programa de trabalhos
- Listar as questões relevantes do tópico e indicar claramente como pretende lidar com cada um deles

Pergunta certa:

- **Como é que a proposta aborda as questões colocadas?**

Pergunta errada:

- **Como é exactamente a abordagem?**

# SECÇÃO 1 - EXCELLENCE

---

## 1.3 – Concept and approach

- Explicar o conceito que suporta a proposta
- Principais ideias, modelos e pressupostos
- Metodologia

Pergunta certa:

- **Como é que vou atingir os meus objectivos?**

Pergunta errada:

- **O que vou exactamente fazer e quando?**

# SECÇÃO 1 - EXCELLENCE

---

## 1.4 – Ambition

- Descrever como a proposta vai **para além** do estado da arte e até que ponto é ambiciosa
- Mostrar o **potencial de inovação**, referindo **produtos e serviços** já disponíveis no **mercado**



# SECÇÃO 1 - EXCELLENCE

---

## Erros mais comuns (exemplos dos ESRs 2014)

- Objectivos demasiado **vagos**
- **Fraca relação** com o programa de trabalhos
- Conceito e abordagem **mal descritos** ou **sem lógica**
- Abordagem **pouco fundamentada** (especialmente propostas com ensaios clínicos)
- Ambição demasiado **vaga** ou **sem inovação** de ponta

# PARTE B – INFORMAÇÃO TÉCNICA

## 1. Excellence

- 1.1 Objectives
- 1.2 Relation to the work programme
- 1.3 Concept and approach
- 1.4 Ambition

## 2. Impact

- 2.1 Expected impacts
- 2.2 Measures to maximise impact
  - a) Dissemination and exploitation of results
  - b) Communication activities

## 3. Implementation

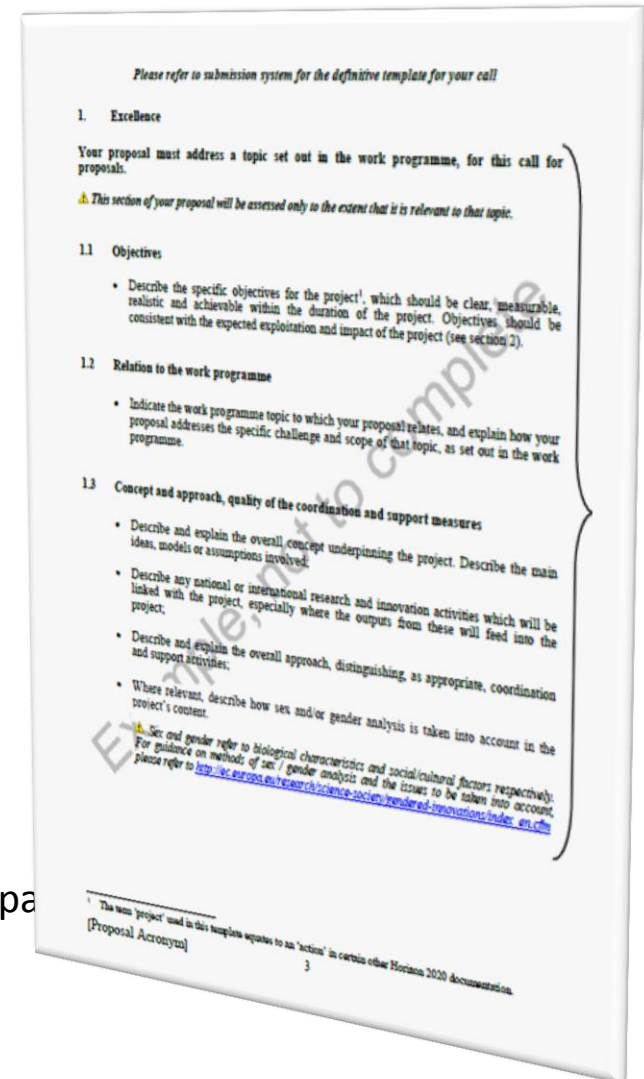
- 3.1 Work plan — Work packages, deliverables and milestones
- 3.2 Management structure and procedures
- 3.3 Consortium as a whole
- 3.4 Resources to be committed

## 4. Members of the consortium

- 4.1 Participants (applicants)
- 4.2 Third parties involved in the project (including use of third parties)

## 5. Ethics and Security

- 5.1 Ethics
- 5.2 Security







## SECÇÃO 2 - IMPACT

---

### 2.1 – Expected impacts (I)

Descrever como a proposta vai contribuir para:

- **cada um dos impactos** descritos no tópico
- melhorar a capacidade de **inovação** e de **integração de conhecimento**
- outros **impactos** de relevância **social** ou **ambiental**



# SECÇÃO 2 - IMPACT

---

## 2.1 – Expected impacts (II)

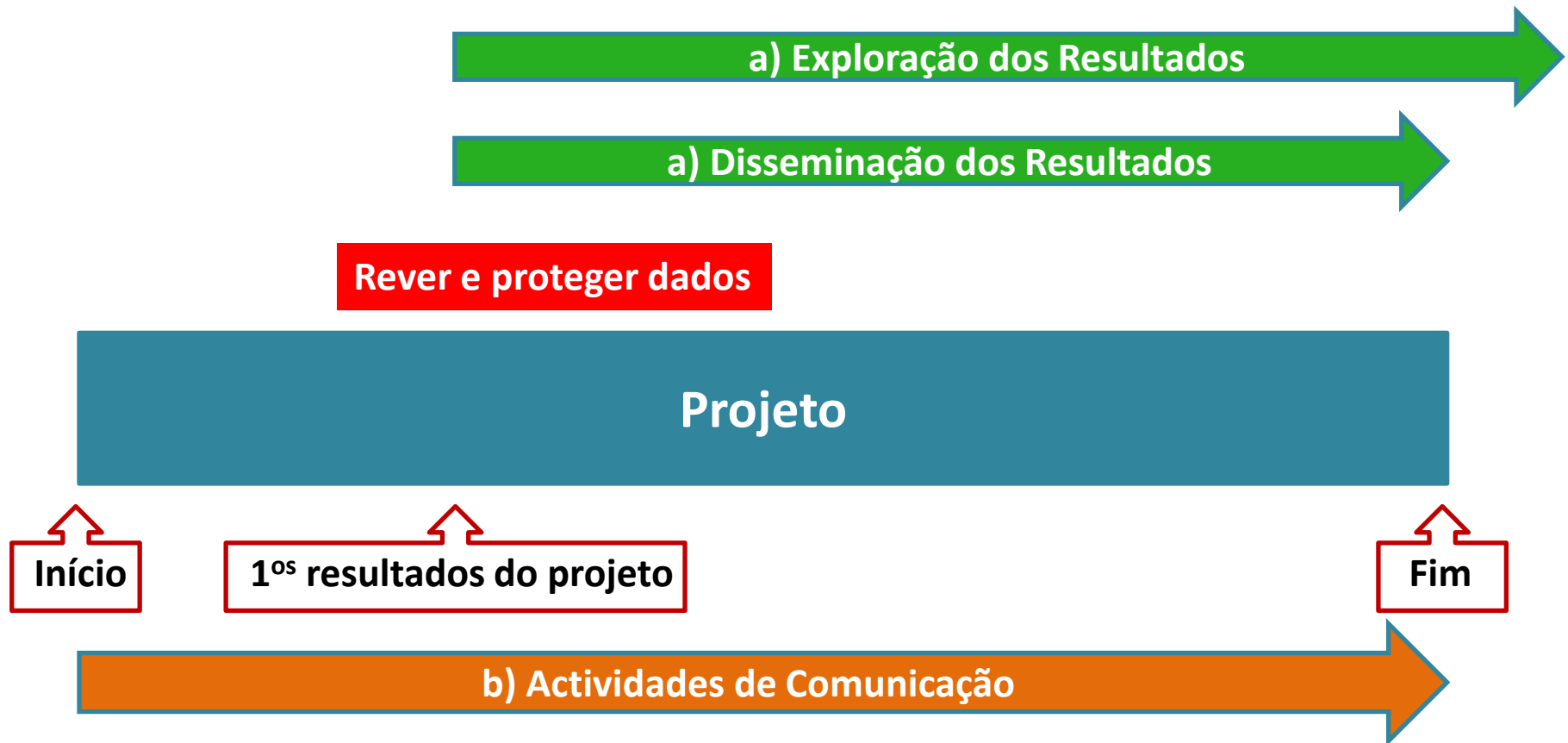
Questões a responder:

- Que **benefício** traz o seu projecto?
- Como responde ao(s) **impacto(s)** previsto(s) no tópico?
- Quem são os **utilizadores** dos seus resultados?
- Como vai o seu projecto/resultado reforçar a **competitividade**?
- Qual o **benefício social/societal**?
- De que forma o seu projecto está alinhado com as **políticas Europeias**?



# SECÇÃO 2 - IMPACT

## 2.2 – Measures to maximize the impact



# SECÇÃO 2 - IMPACT

---

## 2.2 – Measures to maximize the impact

### a) Dissemination and exploitation of results (I)

- As atividades de **disseminação e comunicação** devem começar no **INÍCIO** e não no fim do projecto.
- Plano de exploração dos resultados para **MAXIMIZAR o IMPACTO** do projeto, aproximando os seus **resultados** das necessidades do **mercado** e da **sociedade**.
- Estratégia para a **PROPRIEDADE INTELECTUAL** (PI) e **OPEN-ACCESS** (*knowledge management and protection*)
- Quando relevante (e.g., IA) incluir a planificação do **BUSINESS PLAN**

# SECÇÃO 2 - IMPACT

---

## 2.2 – Measures to maximize the impact

### a) Dissemination and exploitation of results (II)

#### Plano de Disseminação e Exploração dos Resultados

- Que **resultados** e para que **público alvo**
- As medidas propostas devem dirigir-se à globalidade dos potenciais **utilizadores** e **usos**, incluindo investigação, comercial, investimento, social, ambiental, definição de políticas, standardização, educação e treino

#### Estratégia de gestão e protecção do conhecimento

- Medidas para garantir **open access** a publicações científicas resultantes do projecto
- Todos os dados resultantes de projectos **H2020** devem ter **acesso sem custos** (<http://ec.europa.eu/research/swafs/index.cfm?pg=policy&lib=science>)
- Definição de uma estratégia para a **gestão da IP**
- Novo conceito – **Innovation Management!**

# SECÇÃO 2 - IMPACT

---

## 2.2 – Measures to maximize the impact

### b) Communication activities

#### Plano de comunicação incluindo:

- **Quando** disseminar **o quê** → atrair **atenção no início**, vender **resultados no fim** do projecto
- Não esquecer **colaboração** com outros projectos (relacionados)
- Linguagem ajustada ao **grupo alvo**
- **Onde promover** o projecto (feiras, conferências, workshops, etc)
- **Como promover** via **internet** (website, newsletters, webinars, blogs, novos meios sociais,....)
- **Material** a produzir: flyers, panfletos, etc

# SECÇÃO 2 - IMPACT

## 2.2 – Measures to maximize the impact

### b) Communication activities

#### Plano de comunicação incluindo:

- **Quando** disseminar **o quê** → atrair **atenção** e **resultados no fim** do projecto
- Não esquecer **colaboração** com outros p
- Linguagem ajustada ao **grupo alvo**
- **Onde promover** o projecto (feiras, confe
- **Como promover** via **internet** (website, n blogs, novos meios sociais,....)
- **Material** a produzir: flyers, panfletos, etc



[http://ec.europa.eu/research/participants/data/r ef/h2020/other/gm/h2020-guide-comm\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/research/participants/data/r ef/h2020/other/gm/h2020-guide-comm_en.pdf)

### Erros mais comuns (exemplos dos ESRs 2014)

- “**Impactos demasiado genéricos**; embora o projecto contribua para a auto-gestão da saúde, a **contribuição** para os restantes impactos previstos está **mal demonstrada**”.
- “Impactos bem descritos mas a proposta **falha em convencer que o patient-empowerment será alcançado**. Em particular, a **auto-avaliação do risco de saúde por parte do doente está mal apresentada**”.
- “A melhoria na capacidade de inovação e integração de novo conhecimento está baseada e **limitada ao desenvolvimento de aplicações de uma plataforma existente**”.
- “**Não há impacto significativo no fortalecimento da competitividade e crescimento das empresas**”.
- “Os impactos e inovações chegarão ao mercado através dos parceiros industriais e farmacêuticos, o que terá um efeito positivo no crescimento destas empresas. Contudo, a presunção de que esta abordagem ao design de jogos pode ser exportada para outras áreas de aplicação dos cuidados de saúde **não está suportada em exemplos convincentes**. Foi fornecida **informação insuficiente sobre o potencial impacto na excelência e competitividade global e Europeia**”.
- “O fortalecimento da competitividade e crescimento das empresas está adequadamente descrito. Contudo, a proposta não é convincente sobre a capacidade de desenvolver inovações que vão de encontro às necessidades do mercado global e Europeu. A proposta **não explica nem justifica adequadamente os benefícios económicos**”.



# PROPOSTAS H2020 – ABORDAGEM INTEGRADA

---



Painel de  
Avaliação

- soluções para o problema
- inovadora
- viável nas metas propostas
- competências e complementaridade no consórcio
- dimensão Europeia
- bem orçamentada
- estrutura de gestão adequada à dimensão do consórcio e complexidade da proposta



---

# Escolher um acrónimo que faça sentido e título apelativo (baseado no impacto)

**“Título = SLOGAN | Acrónimo – Brand”**

**PLACES: Platform of Local Authorities and Communicators Engaged in Science**

---

**Investir num *abstract* e num *pitch*  
apelativos, que reforcem a inovação e o  
impacto do projecto**



---

# Investir numa apresentação eficaz e visualmente atraente

Apresente factos e números

Utilize gráficos, esquemas e tabelas

Parágrafos curtos, ‘bullets’, itálico, sublinhado

Usar e abusar do acrónimo do projeto

---

# *Flawless english*

editar editar editar



---

**Ideia**

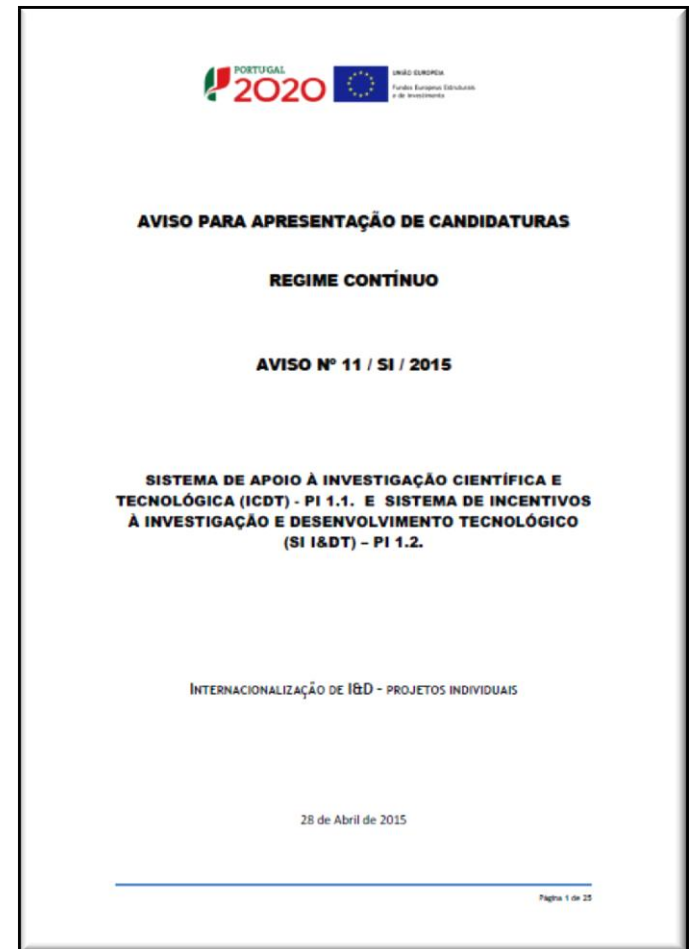
**Consórcio sólido**

**Proposta convincente**



# CONCURSO PORTUGAL 2020

- Elegíveis despesas realizadas **depois da candidatura estar submetida** no âmbito do PT2020
- **Todas** as regiões **NUTS II** do Continente (Norte, Centro, Lisboa, Alentejo e Algarve)
- **Empresas** de qualquer natureza e sob qualquer forma jurídica e as **Entidades não empresariais do Sistema de I&I**
- **Plano** de participação em programas do Horizonte 2020 para um **período de um ou dois anos**





# GPPQ – Gabinete de Promoção do Programa-Quadro

[www.gppq.pt/h2020/](http://www.gppq.pt/h2020/)

Verifique o calendário das sessões de divulgação e workshops sobre escrita de propostas



[http://www.gppq.pt/h2020/contactos\\_ncp.php](http://www.gppq.pt/h2020/contactos_ncp.php)



Gabinete de Promoção dos Programa Quadro ID&I

**FCT**  
Fundação para a Ciência e a Tecnologia  
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR



AGÊNCIA NACIONAL  
DE INOVAÇÃO