



Gabinete de Promoção dos  
Programa Quadro ID&I

# Workshop Horizonte 2020 SME Instrument e Fast Track to Innovation

**João Mil-Homens**

Lisboa

30/06/2015

**FCT**  
Fundação para a Ciência e a Tecnologia  
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR



# GPPQ

## Gabinete de Promoção do Programa-Quadro

[www.gppq.fct.pt/h2020/](http://www.gppq.fct.pt/h2020/)



**1º contacto**  
O que é o H2020  
Como funciona?



**Verificação da ideia**  
A minha ideia integra-se numa *call* do H2020?  
Onde?



**Preparação da proposta**  
Construção do consórcio, escrita da proposta, procura de parceiros, revisão da proposta



**Avaliação da proposta**  
por peritos independentes



**Assinatura do contrato**  
Procedimentos administrativos e legais



**Gestão do projeto**  
Relatórios, alterações ao contrato



**Relatórios, Exploração dos resultados**  
Auditorias da CE

- **Horizonte 2020**
- **SME Instrument**
- **Fast Track to Innovation**



# 8º Programa-Quadro Investigação & Inovação

80 mil M€





o Horizonte 2020 está dividido em **3 pilares**

dentro de cada pilar há vários **temas**

para cada tema há um **Programa de Trabalho**

em cada Programa de Trabalho há vários **tópicos**

dentro de cada tópico há várias **ações**



2380

2392

2405

2417

2381

2393

2406

2418

2382

2394

2407

2419

2383

2409

2384

2396

2410

2397

**excelência  
científica**

**liderança  
industrial**

**desafios  
societais**





# Excelência Científica

*Bottom up*

Conselho Europeu de  
Investigação (ERC)

Tecnologias Futuras e  
Emergentes (FET)

Ações Marie  
Skłodowska-Curie  
(MSCA)

Infraestruturas de  
investigação

# Liderança Industrial

Liderança em  
Tecnologias  
Facilitadoras e  
Industriais (LEIT) –  
NMP+B, ICT, KETs,  
Espaço

Acesso a financiamentos  
de risco

Inovação em PME

# Desafios Societais

*Top down*

Saúde

Bioeconomia

Energia

Transportes

Ação climática

Sociedades inclusivas

Sociedades seguras

# Programa de Trabalho

- bienal (2014-2015 & 2016-2017)

## Tópicos

- desafio
- foco
- impacte esperado

## Ações

- Investigação e inovação: novos conhecimentos
- Inovação: conceção de planos ou produtos
- Coordenação e suporte



**Easiest way to  
beat 50% of the  
other proposers?**



# **Read the Work Programme!**

**(and follow it)**

# Horizonte 2020

2014

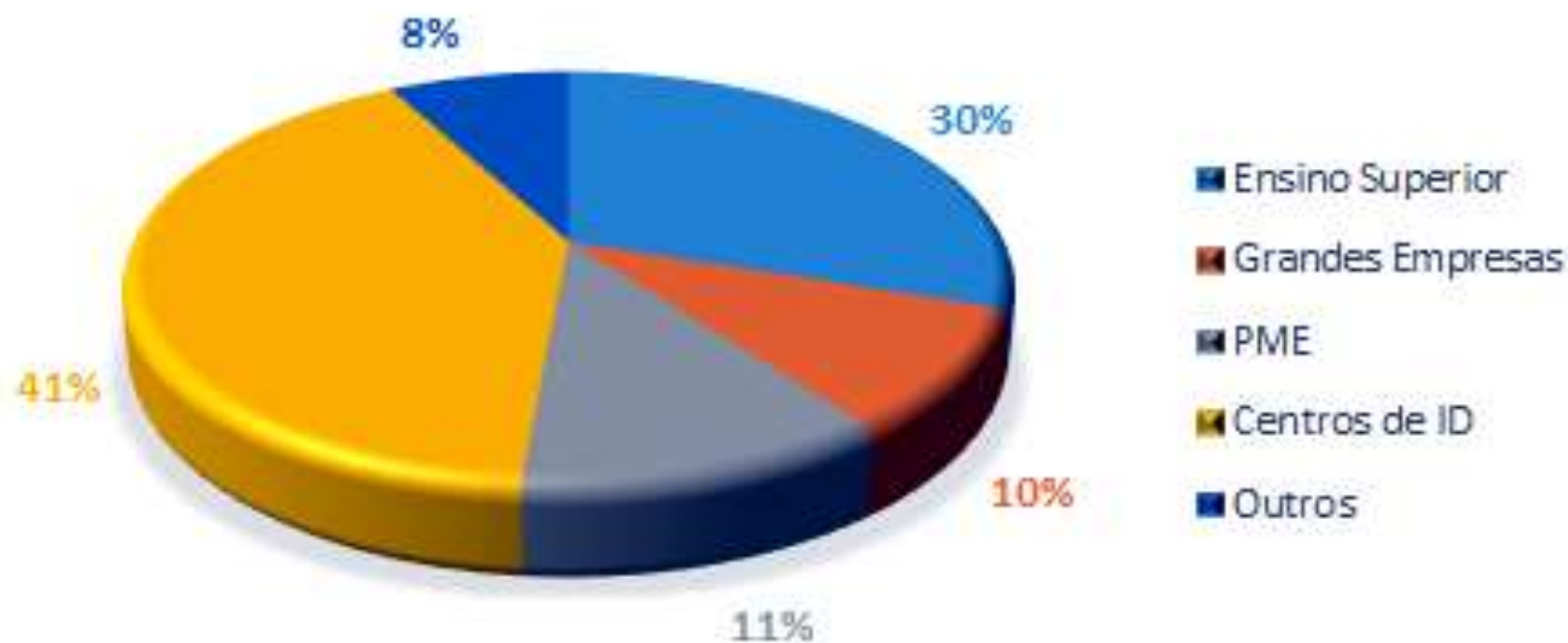
# Participação nacional:

- Propostas participação PT: **2 030**
- Proj aprovados participação PT: **290**
- Coordenados por PT: **65**
- Financiamento para PT: **140 M€**

# Participantes nacionais:

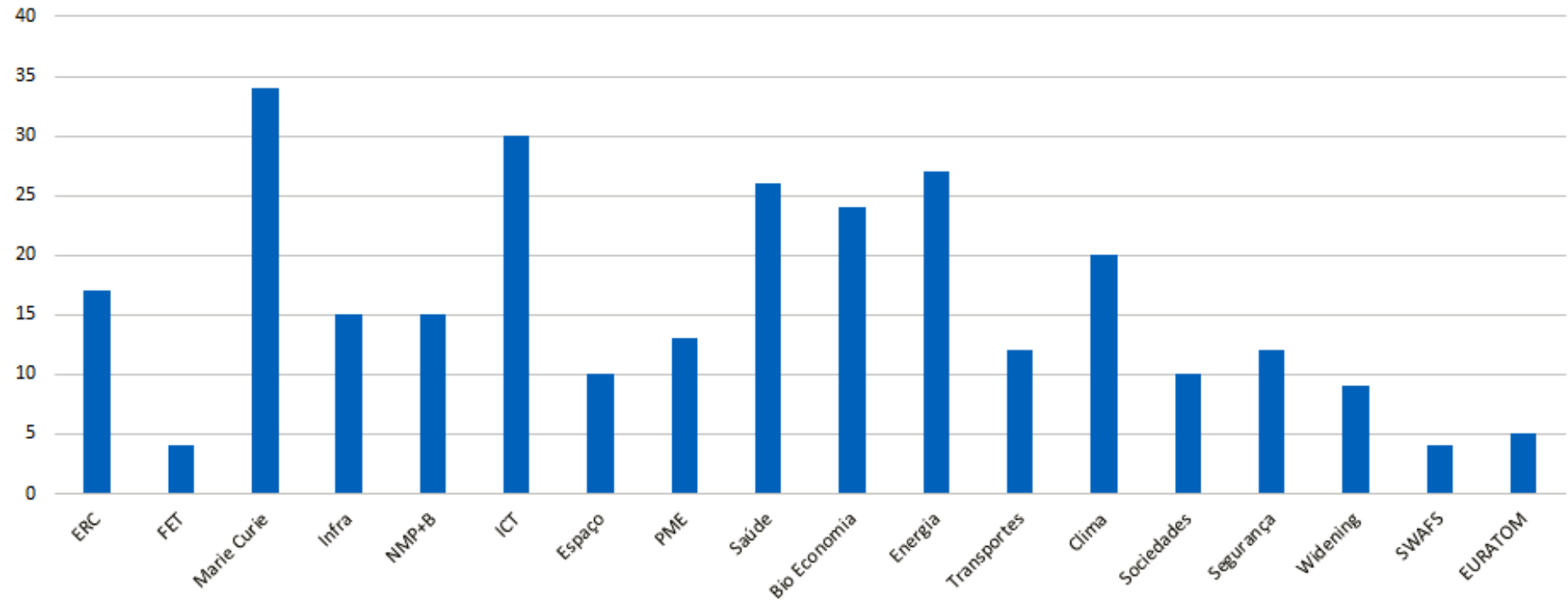
- Ensino superior: 109
- Grandes empresas: 50
- PME: 69
- Centros de investigação: 104
- Outros: 79
- **411** entidades PT

## Financiamento PT por Tipo de Entidade

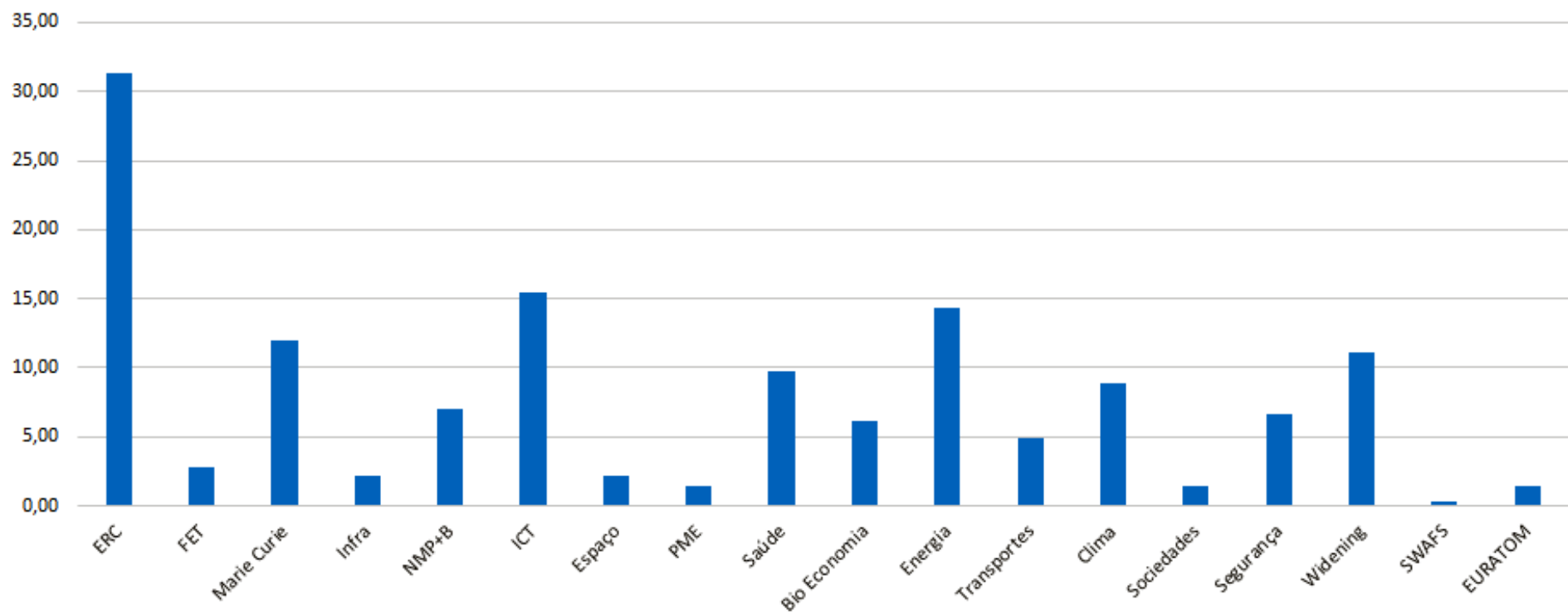




## Projetos PT por Tema

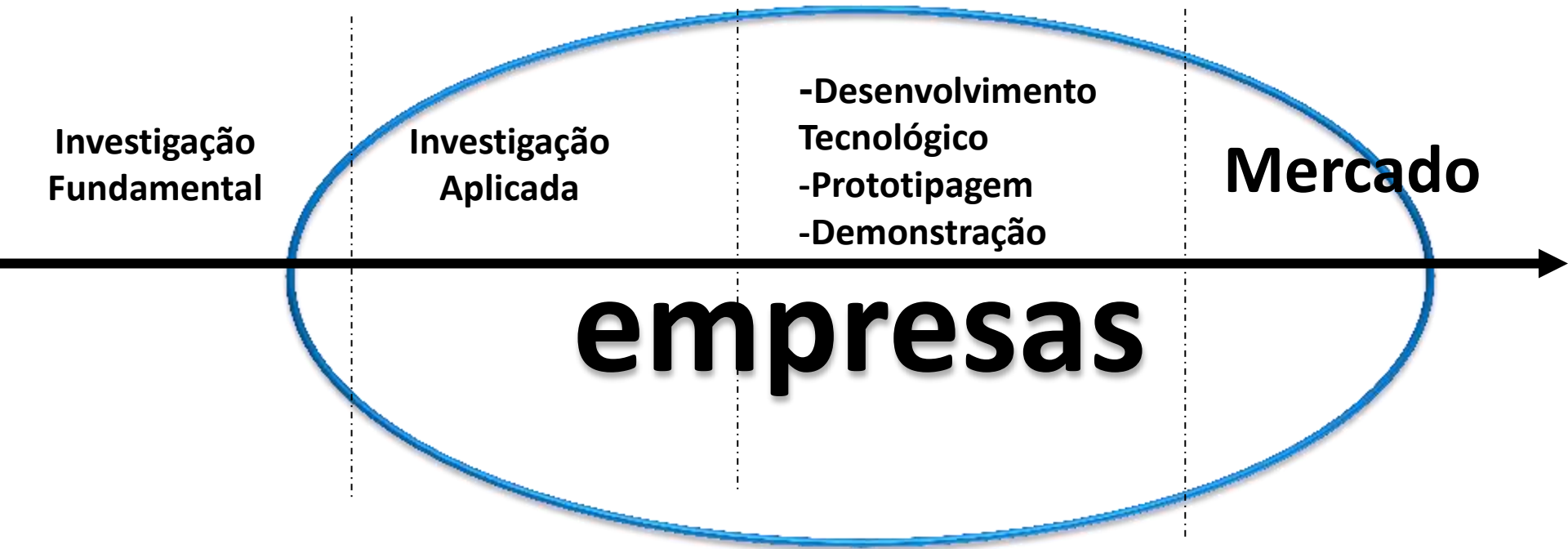


## Financiamento por Tema (M€)



**oportunidades  
para empresas**

# Cobertura de toda a cadeia de inovação



# Financiamento para empresas:

- **Projetos em colaboração - 6 mil M€**
- **SME instrument - 3 mil M€**
- **Fast Track to Innovation - 100M€**
- **Marie Curie**
- **Access to Risk Finance**
- **Eureka/Eurostars**



**projetos em  
colaboração**

- ***Top-down*** (ver Programas de Trabalho)
- **Mínimo de 3 entidades jurídicas independentes de 3 EM ou associados**





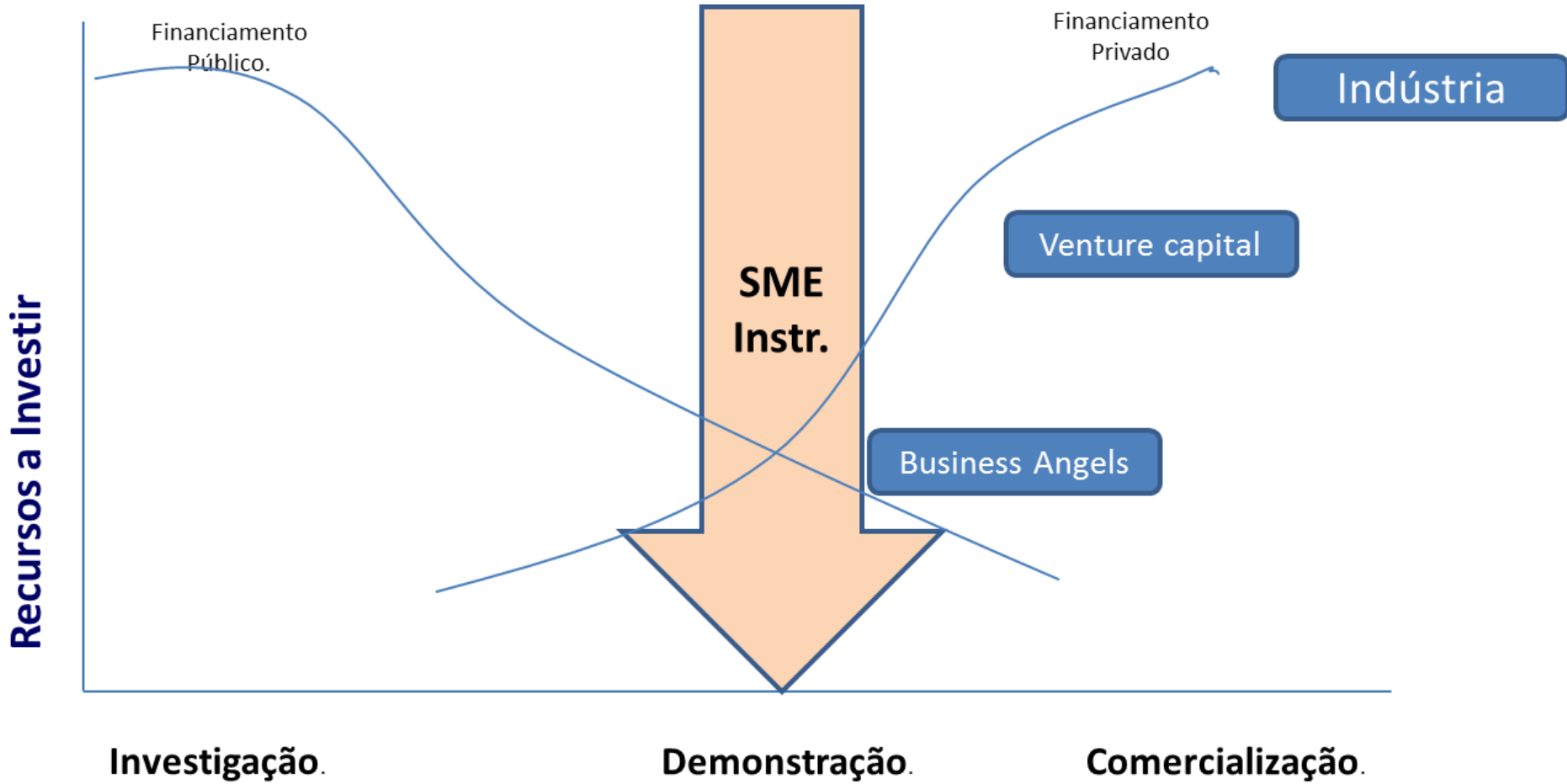
- **Acesso ao conhecimento gerado**
- **Oportunidade de *networking***
- **Aumento das competências de I&DI**
- **Explorar novas ideias com risco reduzido**
  
- **30M€ para empresas PT em 2014**



# SME Instrument

***“O nosso objectivo é criar uma Liga dos Campeões para a Inovação Europeia – uma elite de empresas que irá levar a Europa para a frente no mercado global da investigação, inovação e crescimento”***

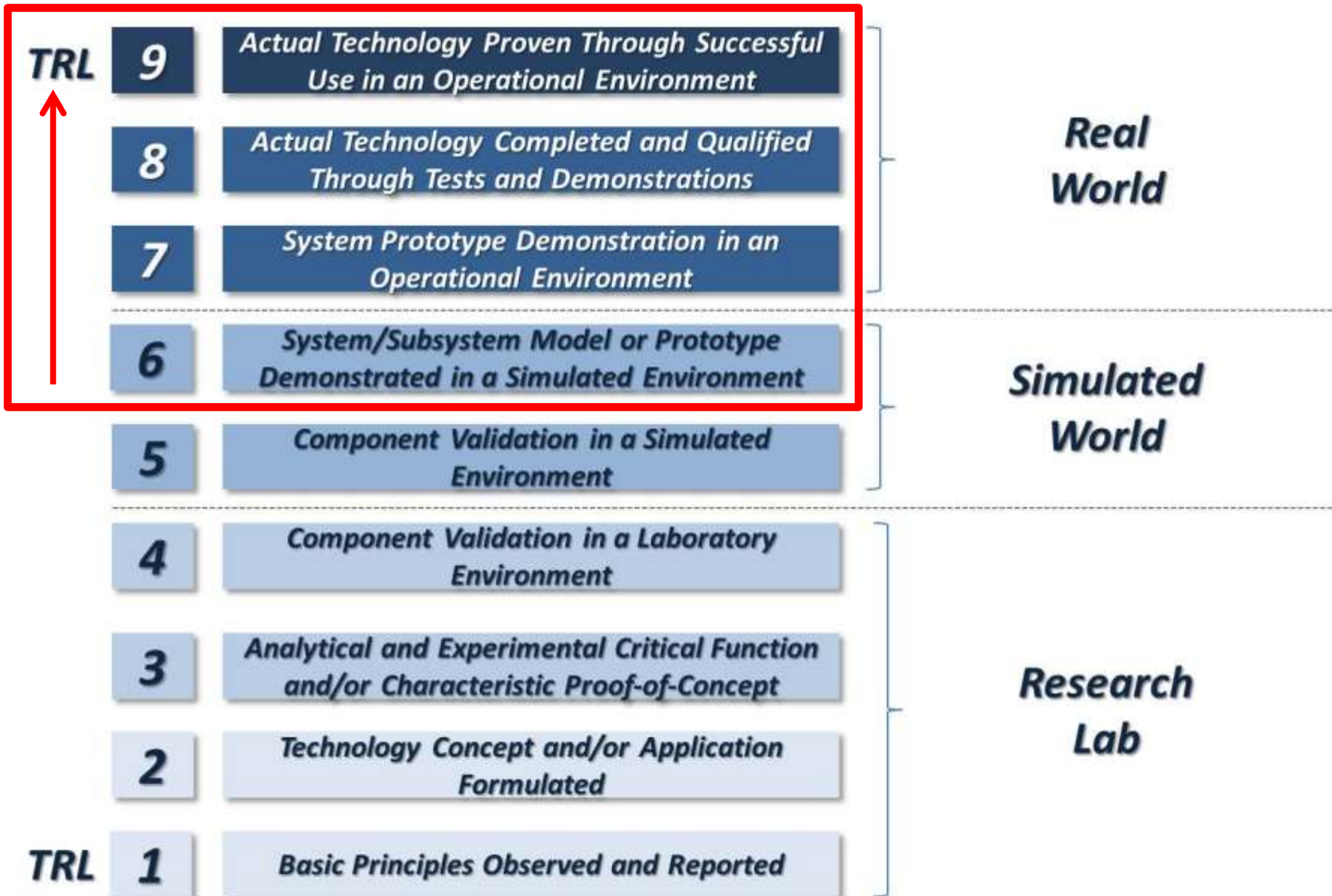




# Quem deve concorrer?

PMEs de vocação altamente inovadora, de rápido crescimento e com ambições globais, com capacidade de introduzir alterações disruptivas nos mercados actuais.





# Fases do SME Instrument



**Análise de  
viabilidade**

**Atividades de  
inovação**

**Comercialização**

<h2>Fase 1</h2> <p>Análise da viabilidade</p>	<h2>Fase 2</h2> <p>ID, Demonstração, Replicação</p>	<h2>Fase 3</h2> <p>Comercialização</p>
<p>Viabilidade do conceito  Análise de Risco  Regime de PI  Procura de Parceiros  Estudo de Design  Testes de utilização  Aplicação Piloto</p>	<p>Demonstração  Testes  Prototipagem  Pilotos  Miniaturização  Scale-up  Design  Market replication</p>	<p>financiamento privado  certificação qualidade  formação  networking  mecanismos financeiros  <i>(debt e equity facility)</i></p>
<p><b>50.000 €</b>  ~ 6 meses</p>	<p><b>0,5 a 2,5 M€</b>  ~ 12 a 24 meses</p>	<p><b>Sem financiamento direto</b></p>



**business coach**

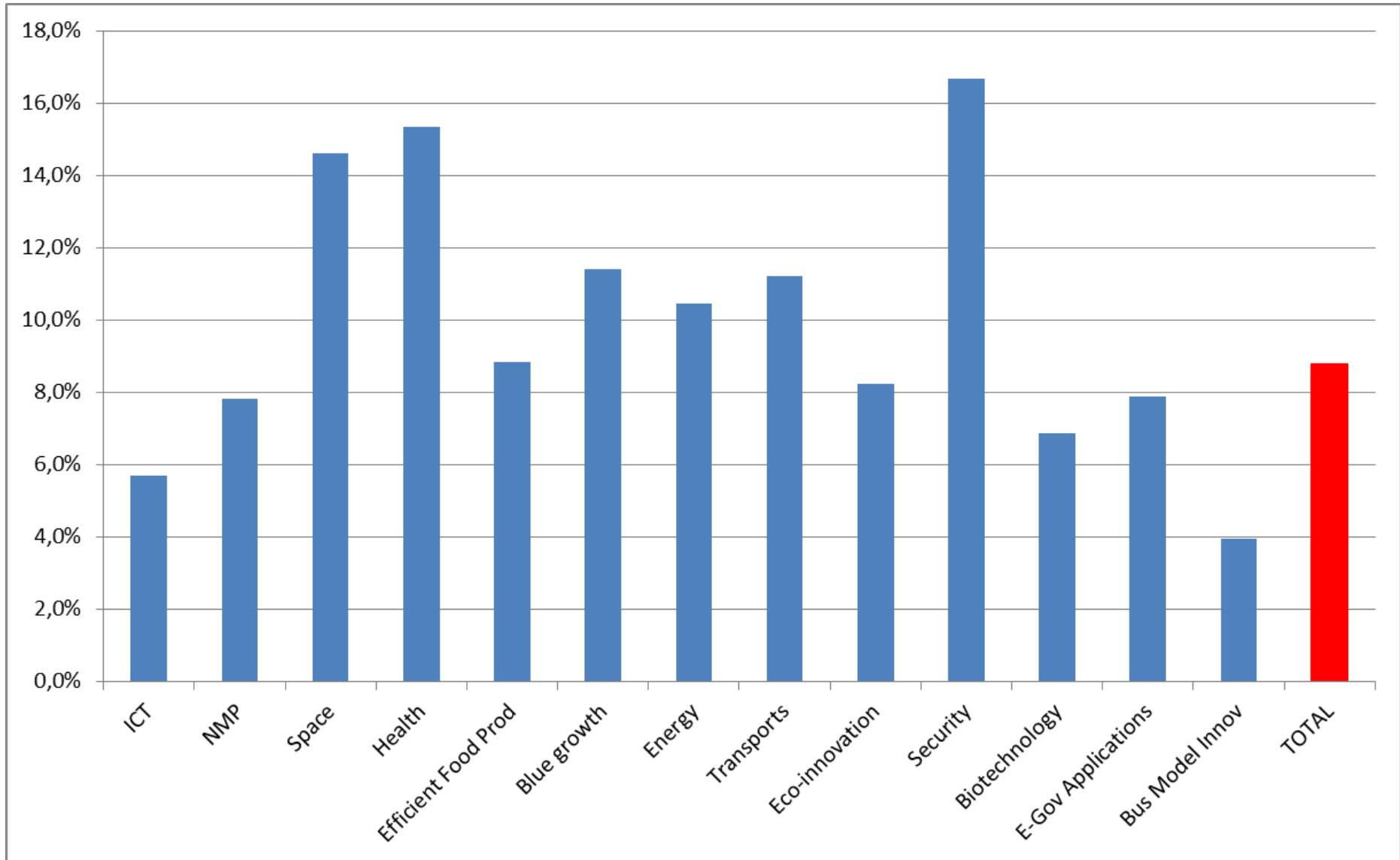


# Orçamento por tópico em 2015

	Fase 1		Fase 2	
	Projs	M€	Projs	M€
ICT 37 - High risk ICT innovation	90	4.5	26	40
NMP 25 - Nanotech, or other advanced tech for manufacturing and materials	47	2.4	14	21
SME SPACE 1 - Space research and development	18	0.9	13	7.7
PHC 12 - Diagnostics devices and biomarkers	90	4.5	26	40
SFS 8 - Resource-efficient eco-innovative food production and processing	18	1.7	10	15
BG 12 - Seas and oceans (Blue growth)	10	0.5	2-3	4
SIE 1 - Low carbon energy systems	74	3.7	22	31
IT 1- Small business innovation research for Transport	78	3.9	23	34
SC5 20 - Eco-innovation and sustainable raw material supply	38	1.9	11	17
DRS 17 - Protection of urban soft targets and urban critical infrastructures	14	0.7	4	6.5
BIOTEC 5 - Biotechnology-based industrial processes	5	0.2	1	2
INSO 9 - Innovative mobile e-government applications by SMEs	8	0.4	2	3.5
INSO 10 - SME business model innovation	22	1.1	6	9
<b>TOTAL</b>	<b>510</b>	<b>29</b>	<b>160</b>	<b>231</b>

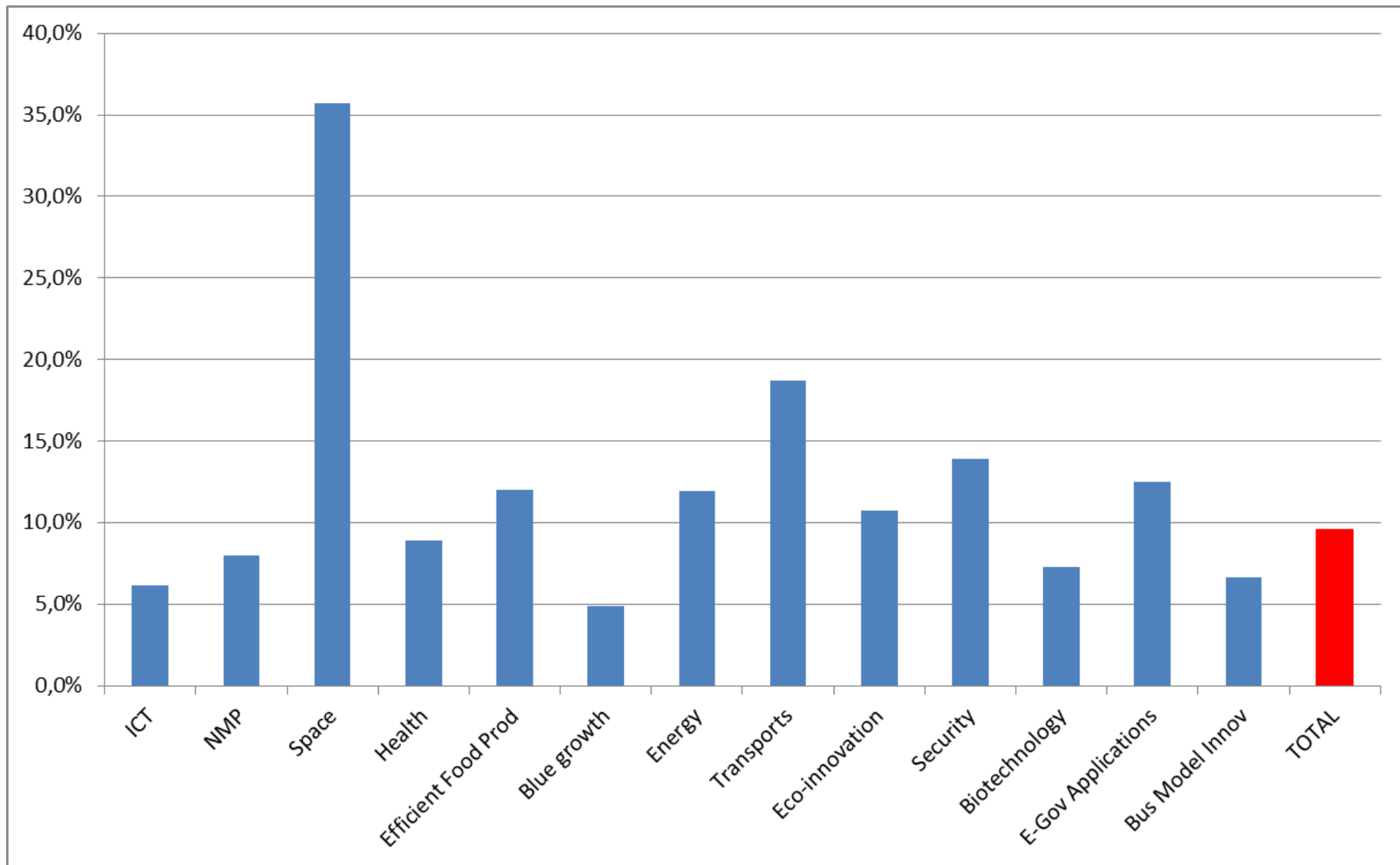
# Resultados SME Instrument Fase 1

## Taxa de sucesso por t3pico (total 4 cut-offs)



# Resultados SME Instrument Fase 2

## Taxa de sucesso por t3pico (total 3 cut-offs)



- **Fase 1 – Estudo de viabilidade**
  - **14 PMEs**
  - **700K€**
  
- **Fase 2 – Atividades inovação**
  - **1 PME**
  - **≈1M€**



## *Unsuccessful proposals:*

- Much focus on technology rather than **business opportunity**
- Not enough info on **Unique Selling Proposition**
- Missing **market analysis** to assess competition
- Innovation dimension still rather **incremental improvement**
- Not enough emphasis on **commercialisation**

# Proposta

- Fase 1 - 10 páginas (2+1 meses)
- Fase 2 - 30 páginas (4+2 meses)

# Prazos

- Concurso continuo
- 17/09/2015 | 25/11/2015

**Proposta convincente**

**Ambição da empresa**

**Inovação disruptiva**



# João Mil-Homens

Ponto de Contacto Nacional Horizonte 2020

FCT/ANI

joao.mh@fct.pt

918 721 636



Gabinete de Promoção dos Programa Quadro ID&I

