

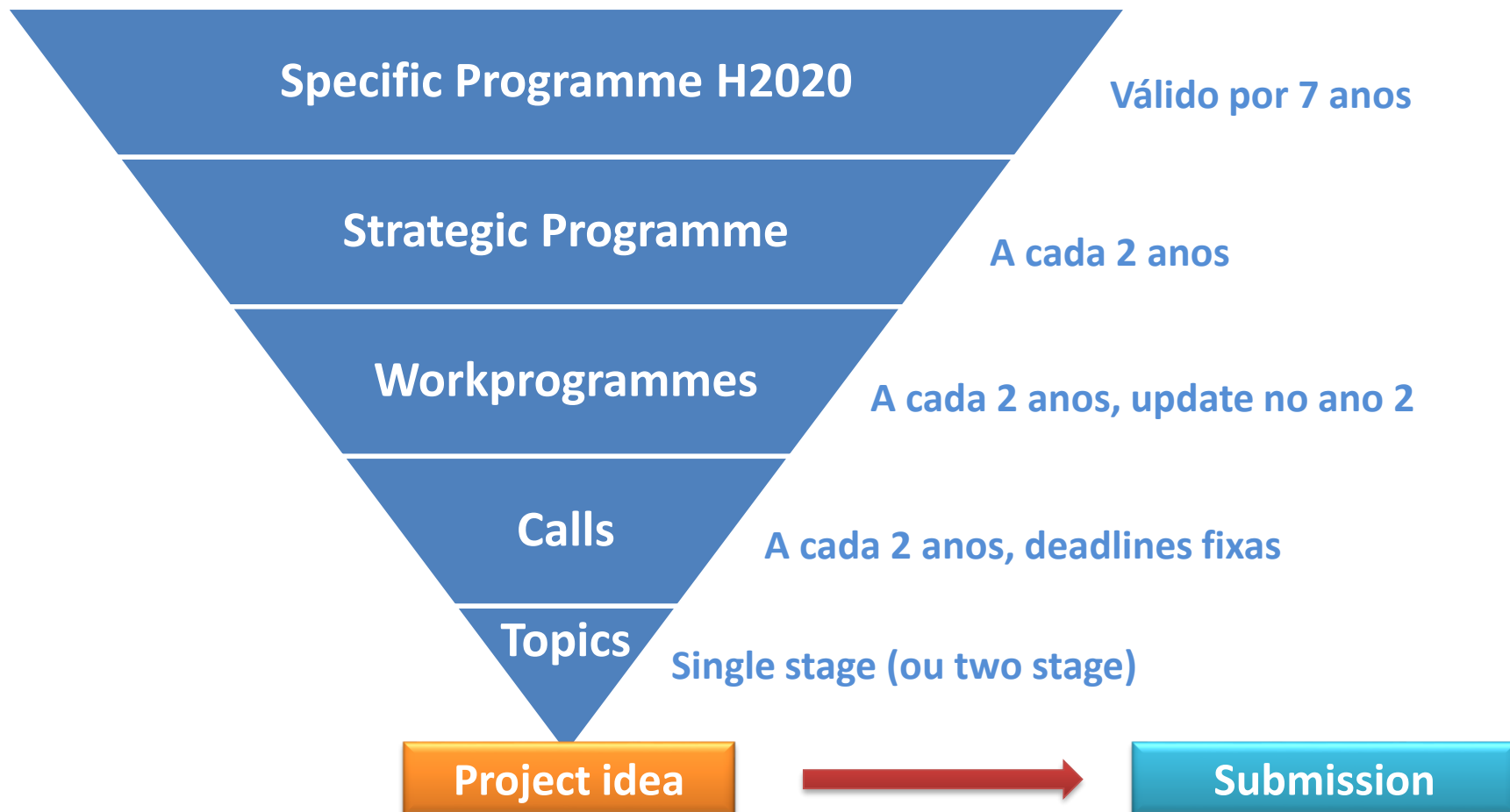
# Orientações para a preparação de uma proposta em colaboração



# Abordagem *Top down*



# H2020 – do Programa.....ao Projeto!



# Interpretar o tópico

**Specific challenge:** apresenta o contexto, o problema a resolver e explica a intervenção necessária.

**Scope:** delinea o problema, especifica o foco e os limites da potencial ação (não descreve ou limita a abordagem específica).

**Expected impact:** descreve os elementos chave do que é esperado conseguir em relação ao desafio.

## SC1-PM-09-2016: New therapies for chronic diseases

**Specific Challenge:** Chronic diseases represent a significant burden on individuals and healthcare systems in the European Union and beyond. Innovative and effective therapeutic approaches are required to provide the best quality of care when prevention strategies fail. While considerable basic knowledge has been generated by biomedical research in recent years, the development of new therapies is stagnating, in part due to a lack of clinical validation.

**Scope:** Proposals should focus on clinical trial(s), supporting proof of concept of clinical safety and efficacy in humans<sup>16</sup> of novel therapies (pharmacological as well as non-pharmacological) or the optimisation of available therapies (e.g. repurposing) for chronic non-communicable or chronic infectious diseases. Preclinical research should be completed before the start of the project. Proposals should provide a sound feasibility assessment, justified by available publications or provided preliminary results. Gender and age must be considered whenever relevant. Due consideration should also be paid to involve patients and take their views into account wherever relevant. Rare diseases and regenerative medicine are not within the scope of this topic<sup>17, 18</sup>.

The Commission considers that proposals requesting a contribution from the EU of between EUR 4 and 6 million would allow this specific challenge to be addressed appropriately. Nonetheless, this does not preclude submission and selection of proposals requesting other amounts.

### **Expected Impact:**

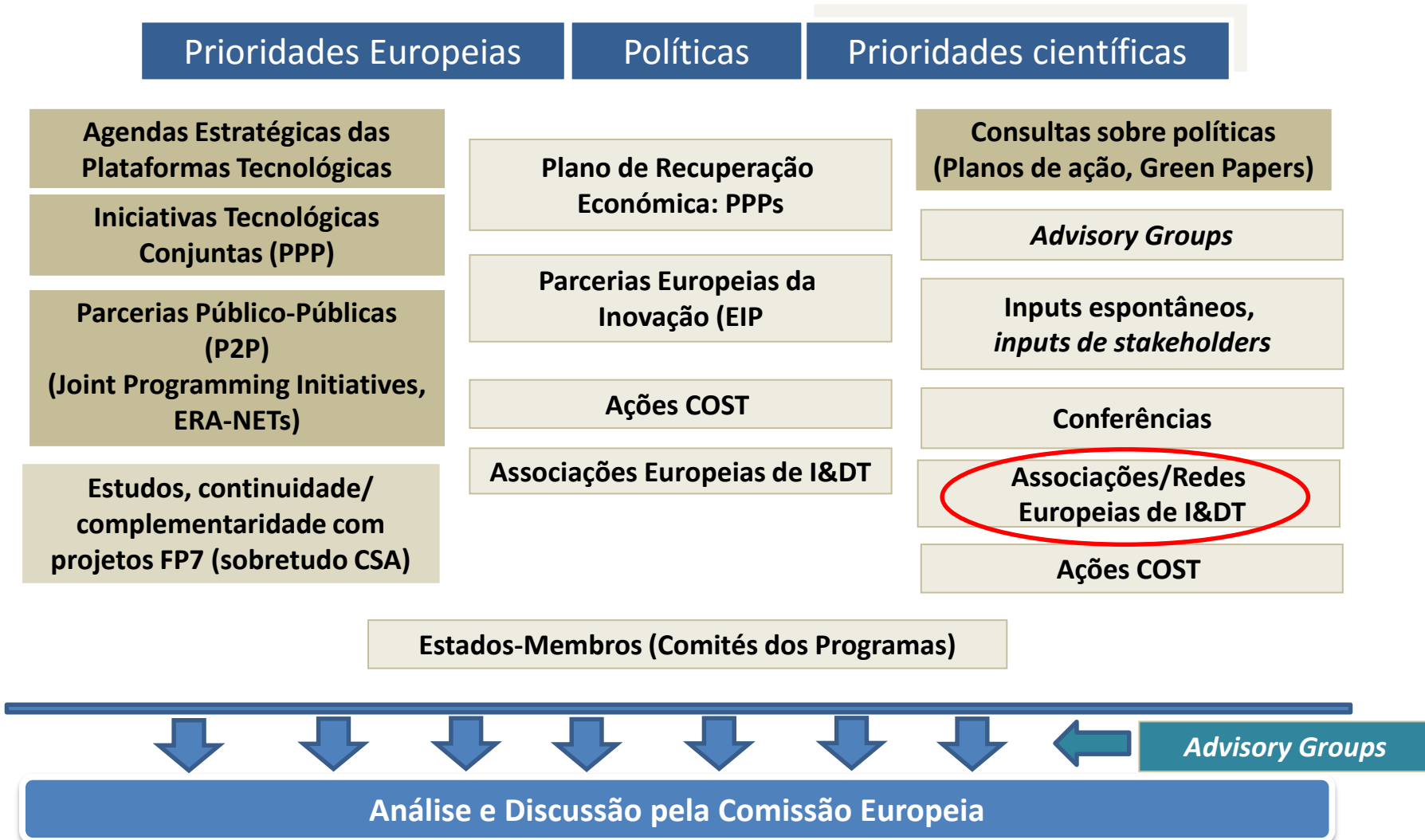
- New or optimised therapeutic strategies, adapted where relevant to the different needs of men, women, children and the elderly, with the highest potential to generate advances in clinical practice and care for chronic non-communicable or chronic infectious diseases.
- Improve the therapeutic outcome of major chronic health issues with significant impact on disease burden of individual patients and health care systems.

**Type of Action:** Research and Innovation action



# *Stakeholders*





# Associações/ Plataformas Tecnológicas Europeias

As ETPs são orientadas para a indústria e têm o objetivo de unir os vários stakeholders de um sector específico

Plataformas Tecnológicas lideradas pela indústria, com acompanhamento da CE, que têm como principal objectivo estabelecer *Agendas Estratégicas de Investigação* em sectores industriais estrategicamente importantes.

**TORNE-SE ACTIVO**  
na(s) Plataforma(s) Tecnológica  
Europeia (s) da sua área de  
trabalho!



*Agree  
Common  
Vision*

*Define  
Strategic  
Agenda*

*Implement  
Strategic  
Agenda*

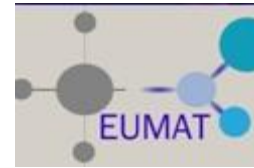
# Associações/ Plataformas Tecnológicas Europeias



European  
Construction  
Technology  
Platform



European Technology  
Platform for Manufacturing



European Technology Platform  
for Advanced Engineering  
Materials and Technologies



Energy Efficient  
Buildings  
Association



European Technology  
Platform for the Future  
of Textiles and Clothing



The European  
Technology Platform for  
Nanomedicine



Sustainable Chemistry



Sustainable Process  
Industry through  
Resource and energy  
Efficiency



European initiative for  
sustainable development  
by Nanotechnologies



Energy Materials  
Industrial Research  
Initiative



# Como começar?

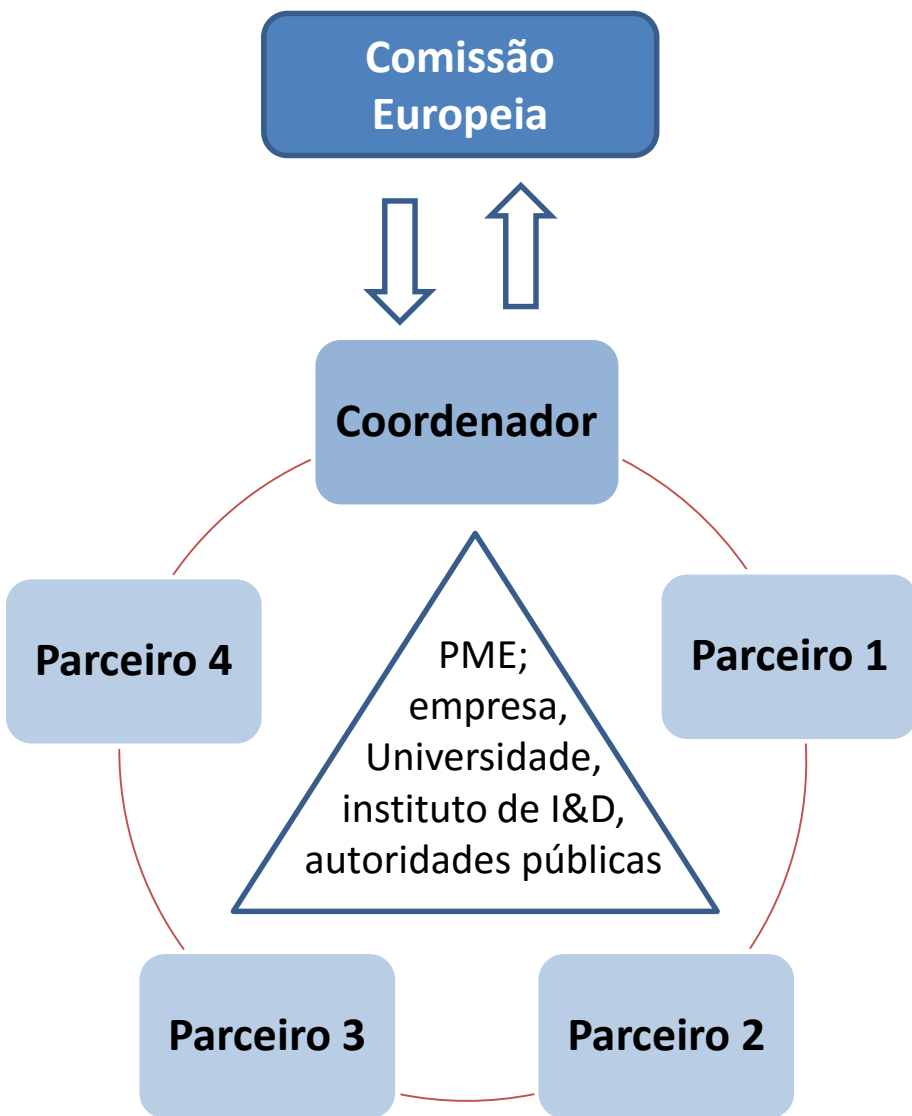
- Ter uma **ideia clara para um projeto**. O que é que exactamente propõe desenvolver?
- Consistente com o **tópico do programa de trabalhos!!**
- **Inovadora e potencial de exploração!** Em que é diferente/vantajosa em relação ao que já existe; potencial de comercialização, aplicação em várias cadeias de valor, conhecimento usado para outros projetos de I&D.
- **Qual é o Estado-da-Arte**. Verifique o que foi feito anteriormente - projetos já financiados nos anteriores **Programas Quadro** e **patentes submetidas**
- **Dimensão Europeia** (interesse Europeu)!



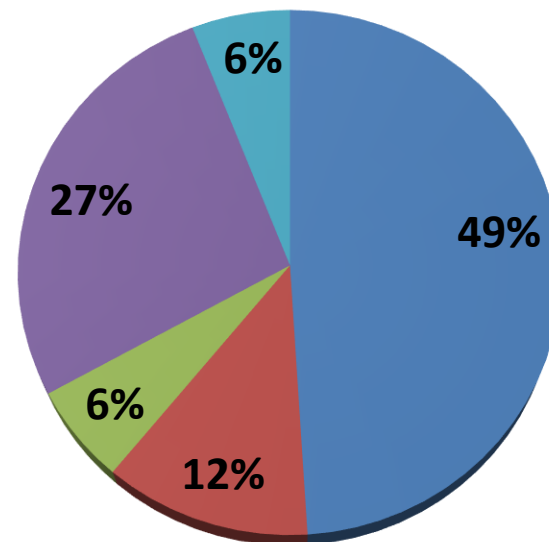


# Consórcio





## Como seleccionar parceiros



- De colaborações anteriores
- Em reuniões
- Através de terceiros
- Outros membros do consórcio
- Outros

*Questionário rede de NCPs Idealist, 2011*

# Procurar Parceiros

## Congressos/conferências



## Infodays UE



## Projetos financiados



Ferramentas Virtuais  
NMPTeAm



Rede de colaborações



EEN



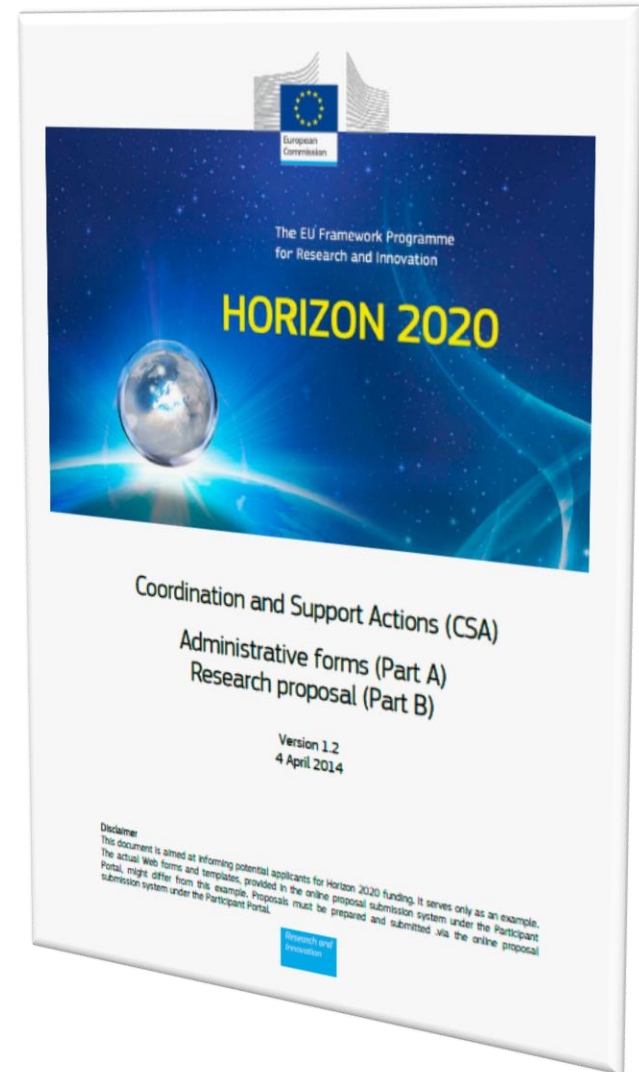
# Proposta



**Parte A - Informação Administrativa:**  
apenas formulários online!...incluindo abstract

**Parte B - Informação Técnica:**  
upload de PDF numa determinada pré-definida

[Template](#)



# Parte A – Informação Administrativa



HORIZONTE

2020

- Preenchimento *online*
- Informação geral  
título, duração, palavras-chave, sumário
- Dados administrativos da organização  
parceira
- Orçamento global da proposta e de cada  
organização parceira

Proposal Submission Forms  
Directorate-General for Research and Innovation

proposal ID Acronym

- General information

Topic Type of action

Call Identifier Acronym

Proposal title\* Max 200 characters (with spaces). Must be understandable for non-participants in your field.

Duration in months Estimated duration of the project in full months.

Fixed keyword 1 Add

Free keywords Enter any words you think give extra detail of the scope of your proposal (max 200 characters with spaces).

Abstract

Short summary (max 2,000 characters, with spaces) to clearly explain the objectives of the proposal how they will be achieved their relevance to the work programme. It to be used as the short description of the proposal in the evaluation process and in communications with the programme managers, committees and other interested parties. Do not include any confidential information. Use plain typed text, avoiding formulae and other special characters. The proposal is written in a language other than English please include an English version of this abstract in the "Technical Annex" tab.

Maximum characters 2000

Is this proposal (or a very similar one) been submitted in the past 2 years in response to a call for proposals under the 7th Framework Programme, Horizon 2020 or any other EU programme(s)?

Please give the proposal reference or contract number.



Gabinete de Promoção dos Programa Quadro ID&I



## 1. Excellence

- 1.1 Objectives
- 1.2 Relation to the work programme
- 1.3 Concept and approach
- 1.4 Ambition

## 2. Impact

- 2.1 Expected impacts
- 2.2 Measures to maximise impact
  - a) Dissemination and exploitation of results
  - b) Communication activities

## 3. Implementation

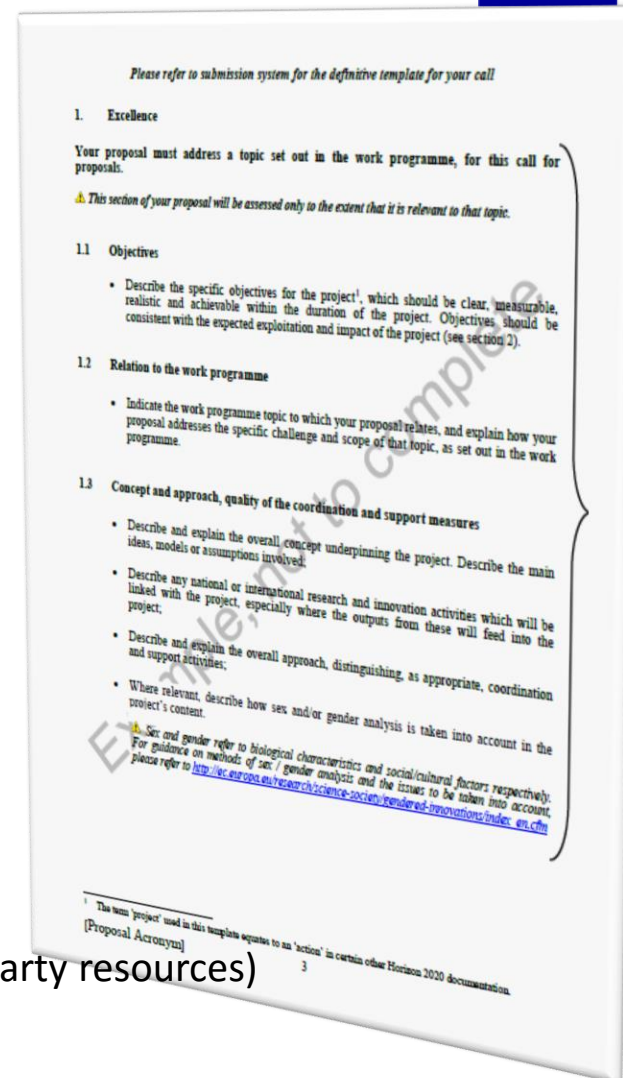
- 3.1 Work plan — Work packages, deliverables and milestones
- 3.2 Management structure and procedures
- 3.3 Consortium as a whole
- 3.4 Resources to be committed

## 4. Members of the consortium

- 4.1 Participants (applicants)
- 4.2 Third parties involved in the project (including use of third party resources)

## 5. Ethics and Security

- 5.1 Ethics
- 5.2 Security







Make a  
good first  
impression

## A 1ª página é a porta de entrada do projeto

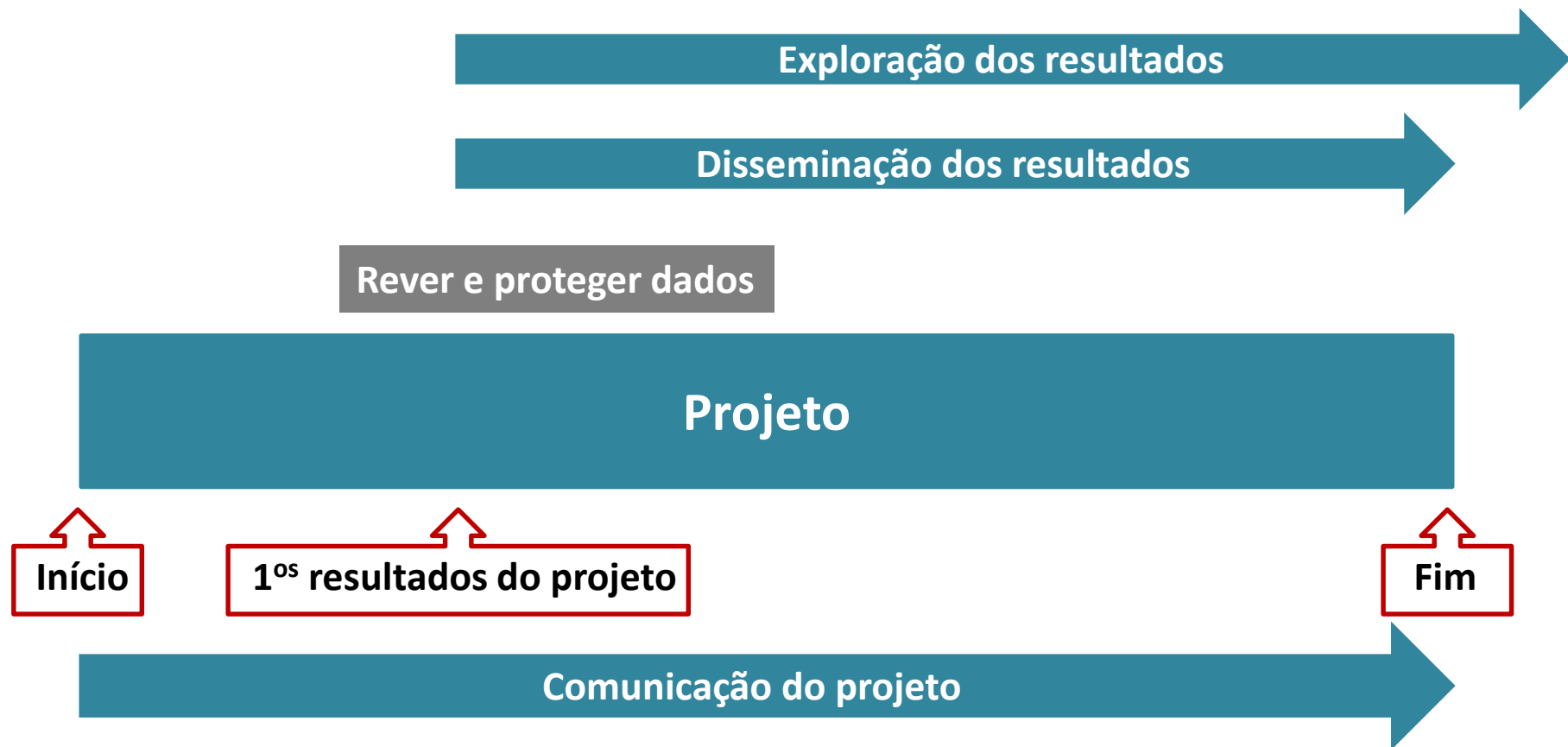
**Inicie com uma descrição muito objetiva do que é o projecto**

- o que vai atingir
- de que forma responde ao tópico
- como é que vai atingir os resultados
- o carácter inovador da abordagem
- alinhamento às estratégias e necessidades Europeias



# Novidades





comunicação ≠ disseminação

Guia

## Estratégia de Comunicação

- Definição do **Plano de Comunicação**
- A proposta deve ter um *work package* dedicada à comunicação ou a inclusão num outro *work package*
- Comunicação para **públicos não especialistas**
- Abordar a perspetiva das **políticas públicas**

## Pontos a salientar:

- ✓ Medidas de comunicação proporcionais à escala do projeto
- ✓ Identificar objectivos claros e actividades de comunicação
- ✓ Focalizado e adaptado aos diferentes públicos e vai para além da comunidade do projecto
- ✓ Utilização de meios e mensagens adequados



# Disseminação & Exploração dos resultados

## Disseminação

- Os beneficiários podem escolher como é que pretendem disseminar os resultados do projeto (e.g., **website**, **apresentação numa conferência científica**, **publicação com *peer review***)
- **Formação**



## Open access

- Para todas as **publicações** há a obrigatoriedade de **Open Access** (acesso grátis e online à publicação e aos dados de base)
  - publicações *peer-review* com período de embargo max permitido entre 6 e 12 meses
  - política de Open Access das Revistas ([www.sherpa.ac.uk/romeo/](http://www.sherpa.ac.uk/romeo/))
  - repositório digital OpenAIRE ([www.openaire.eu](http://www.openaire.eu))
- Para os projetos que participem no **Research Data Pilot - Open Access** para os dados gerados ou compilados no projeto. Necessidade de desenvolver o **Data Management Plan**



## PI

- Definição de uma **estratégia para a gestão da PI**
- Considerar os **custos** relacionados com a PI

- **Planificação** dos resultados com potencial de exploração e suas aplicações expectáveis .
- **A equipa de exploração** - membros do consórcio envolvidos.
- **O mercado** - tamanho e geografia dos potenciais mercados, tendência de mercado, principais competidores e vantagem competitiva em relação aos mesmos.
- **O modelo de negócio** - estratégia de marketing, principais pontos de destaque, principais clientes, distribuição.
- **As projeções financeiras** - previsão de vendas, investimento necessário, estratégias de financiamento.
- **O Planeamento da Comercialização** - os passos necessários antes do produto estar pronto para o mercado.
- **A análise de risco** - riscos financeiros, comerciais e de produção e necessidades de regulamentação.

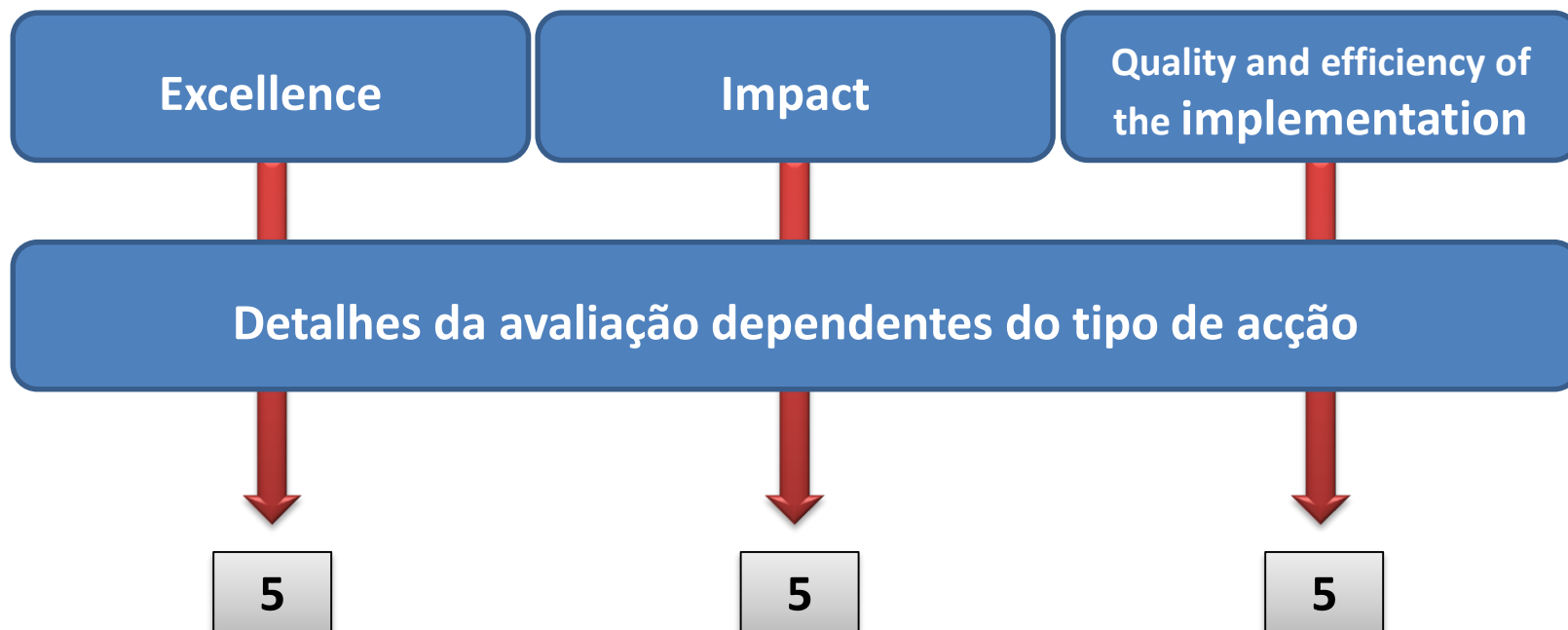


# Critérios de Avaliação





# Critérios de Avaliação



## Excelência

- **Clareza e pertinência dos objetivos;**
- **Solidez do conceito e credibilidade** da metodologia proposta;
- Extensão que o trabalho proposto está **para além do estado da arte**, demonstra o **potencial de inovação (e.g. objetivos disruptivos, conceitos inovadores e abordagens**, novos produtos, serviços ou modelos organizacionais e de negócio);
- Consideração apropriada da abordagem interdisciplinar e, sempre que relevante, utilização de conhecimento dos atores-chave.

## Impacto

- Extensão em que os resultados do projeto devem contribuir para cada um dos impactos listados mencionados no tópico do programa de trabalhos;
- Quaisquer **impactos substanciais não mencionados no Programa de Trabalhos**, que melhorem a **capacidade de inovação**, criação de [novas oportunidades de mercado](#), [fortalecer a competitividade e crescimento nas empresas](#), endereçar aspetos relacionados **com o ambiente**, ou trazer outros **benefícios para a sociedade**;
- Qualidade das medidas propostas:
  - **Exploração e disseminação dos resultados** (incluindo gestão de **PI**) e gerir dados de investigação, quando relevante;
  - **Comunicar as atividades do projeto para grupos alvo diferenciadora.**

## Implementação

### Alinhamento entre os sub-critérios de avaliação e o *template da proposta*

- **Qualidade e eficiência do plano de trabalhos**, incluindo a extensão para os quais os recursos atribuídos às *work packages* estão alinhados com os seus objetivos e *deliverables*;
- Adequabilidade da **estrutura de gestão e procedimentos**, incluindo a **gestão de risco e de inovação**;
- **Complementaridade dos participantes**, e extensão que o consórcio como um todo tem o *expertise* necessário; .
- **Adequabilidade da alocação de tarefas**, assegurando que todos os participantes têm um papel válido e recursos adequados no projeto para desempenhar esse papel.

# Resumo dos Relatórios de Avaliação (ESR) – Erros Comuns

## C1. EXCELÊNCIA

- *The objectives of the project are **very generic formulated**;*
- *The **concept of the project is very weak developed** and the tasks are inadequately formulated;*
- *The **innovation dimension is inadequately described** and there is not sufficient clarity on the innovative aspects and how progress beyond state-of-the-art can be achieved by the work proposed in this proposal;*
- *The **state of the art is not presented** in a relevant manner;*
- *The **Progress Beyond the State of the Art** is not sufficiently described;*
- *The **novel concept and approach are unclear**;*
- *The ambitions of the proposers are given in general terms;*

## C2. IMPACTO

- *The path forward during and after the project **to enter and compete on the market** is not sound enough.*
- ***Not found** any of the types of impact listed in the call;*
- *Market penetration and demonstration is **not accurate described** in the proposal*
- *It is **not described** the manner in which this project will contribute to the creation of a new market opportunities*

# Resumo dos Relatórios de Avaliação (ESR) – Erros Comuns

## C3. IMPLEMENTAÇÃO

- *The work plan is **only partially coherent and effective**;*
- *Leading partner represents 67% of all efforts and is **in charge of most of the tasks**;*
- *The risks have only been **addressed generically**;*
- *The participation of the **industrial partners** in the consortium is low;*
- *The management structure is **acceptable**, though the risk management is **not adequately addressed**;*
- *Very demanding on budget and resources;*
- *Some very high direct costs are attributed to a **limited number of partners**;*
- *The risk management plan **does not foresee all the risks**.*





# Escolher um acrónimo que faça sentido e título apelativo (baseado no impacto)

“Título = SLOGAN | Acrónimo – Brand”

**PLACES: Platform of Local Authorities and Communicators Engaged in Science**







# Investir num *abstract* e num *pitch* apelativos, que reforcem a inovação e o impacto do projecto



# Investir numa apresentação eficaz e visualmente atraente

Apresente factos e números

Utilize gráficos, esquemas e tabelas  
Parágrafos curtos, ‘bullets’, itálico, sublinhado

Usar e abusar do acrónimo do projeto

# *Flawless english*

editar editar editar



**Ideia**

**Consórcio sólido**

**Proposta convincente**



# HORIZONTE 2020 | Participe como avaliador

## News

H2020 call for expression for interest for experts (11/2013)  
New calls for expression of interest for individual experts and for organisations to suggest experts were just published in OJ C342 of 22 November 2013. European Commission will soon need experts to evaluate first Horizon 2020 proposals. Don't forget to tick the H2020 box in the registration platform and update your expertise.

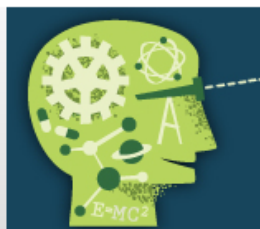
## Quick Links

- [FAQ for Experts](#)
- [Expert recommendations](#)

## Logistics for Brussels

- [Map of evaluation area](#)
- [Info on hotels](#)
- [Metro map](#)
- [From airport to Brussels](#)

The Expert area in the Participant Portal may be unavailable **Tuesday 1st July 2014 from 17:00 (CET)** for an estimated duration of 60 minutes due to system maintenance. We are sorry for the inconvenience.



## Experts

H2020 ONLINE MANUAL

Join the database of independent experts for European research and innovation.

The European Commission appoints independent experts to assist with research and innovation assignments including the evaluation of proposals, monitoring of projects, and evaluation of programmes, and design of policy.

## New experts

### Who can be an expert?

You have a chance of being selected as an expert if you:

- have high-level of expertise in the relevant fields of research and innovation (see call for details on types of expertise).
- can be available for occasional, short-term assignments

REGISTER AS EXPERT



### What do expert assignments involve?

Experts, as peer reviewers, assist in the:

- **evaluation** of proposals
- **monitoring** of actions

In addition, experts assist in the :

- **preparation, implementation or evaluation of programmes and design of policies.** This includes the Horizon 2020 Advisory Groups.

Assignments mainly concern research and innovation, falling within the Horizon 2020 programme designed to address the challenges Europe is facing through funding excellent science, technology and innovation.

Take a look at the most recently [funded projects](#).

## [Participant Portal](#)

# O que o Painel de Avaliação procura?

- **Se tem soluções para o problema;**

- **Se é inovadora**

Comprovação de que as características inovadores propostas são verdadeiramente novas e existe **progresso para além do estado da arte.**

- **Se é viável nas metas propostas**

**Objetivos concretizáveis;** viabilidade dentro do **orçamento solicitado** e **período de tempo estabelecido;** identificação de riscos/medidas de controlo

- **Se reúne as competências e complementaridade no consórcio**



# O que o Painel de Avaliação procura?



- **Se tem dimensão Europeia:**

Impacto para a comunidade europeia (investigadores, indústria, utilizadores-finais,...)

- **Se está bem orçamentada:**

Recursos necessários; impactos esperados vs. utilização dos recursos

- **Se tem uma estrutura de gestão adequada à dimensão do consórcio e complexidade da proposta**

## O Apoio do GPPQ | Rede de Pontos de Contato Nacionais (NCPs)

**17 NCPs provenientes de diferentes setores (universidades/setor empresarial), especialistas nas várias áreas temáticas do Horizonte 2020**

- ☑ Disseminação/procura de parcerias
- ☑ Análise do tópico e enquadramento da ideia
- ☑ Documentação de *background*
- ☑ Constituição do consórcio
- ☑ Questões legais e financeiras
- ☑ Revisão não técnica da proposta
- ☑ Apoio à negociação do contrato com a COM
- ☑ ...





# GPPQ – Gabinete de Promoção do Programa-Quadro de I&D

[www.gppq.pt/h2020/](http://www.gppq.pt/h2020/)

Verifique o calendário das sessões de divulgação e workshops sobre escrita de propostas



# NCPs NMP

NMP+B  
RFCS



Sofia Azevedo

🏠 GPPQ

Av. D. Carlos I, nº126, 4º andar  
1249-074 LISBOA

✉ [sofia.azevedo@fct.pt](mailto:sofia.azevedo@fct.pt)

☎ +351 93 929 09 20

NMP+B  
Apoio a PME  
Fast Track



Marta Candeias

🏠 GPPQ

Av. D. Carlos I, nº126, 4º andar  
1249-074 LISBOA

✉ [marta.candeias@fct.pt](mailto:marta.candeias@fct.pt)

☎ +351 93 200 38 41